

MEDIA COVERAGE
“Campagna sul territorio scompenso cardiaco 2016”

Rassegna aggiornata al 04-10-2016

INDICE RASSEGNA STAMPA

DATA	TESTATA
27/09/2016	DIRE
28/09/2016	DIRE
27/09/2016	9 COLONNE
28/09/2016	ADNKRONOS
28/09/2016	ADNKRONOS.COM
29/09/2016	ADNKRONOS 1
29/09/2016	ADNKRONOS 2
29/09/2016	ADNKRONOS.COM
29/09/2016	ADNKRONOS gallery
29/09/2016	ANSA.IT
13/09/2016	La repubblica - salute
26/09/2016	starbene
27/09/2016	Salute Okay
27/09/2016	Informarmy.net
27/09/2016	prevenzione-salute.it
27/09/2016	Roma dailynews.it
27/09/2016	okmedicina.it
27/09/2016	InPharma magazine
28/09/2016	Corrieredellasera.it
28/09/2016	Pharmakronos
28/09/2016	Dire.it
28/09/2016	oksaluteebenessere.it
28/09/2016	Mondobenessereblog.com
28/09/2016	Adnkronos pagina facebook
28/09/2016	Adnkronos pagina twitter
28/09/2016	Ilmeteo.it
28/09/2016	Iltempo.it
28/09/2016	Ilfoglio.it
28/09/2016	Metronews.it
28/09/2016	Focus.it
28/09/2016	Paginemediche.it
28/09/2016	Milleunadonna.it
28/09/2016	Sassarinotizie.it
28/09/2016	Arezzoweb.it
28/09/2016	Panorama.it 1
28/09/2016	Sardegnaoggi.it
28/09/2016	Giornaledimerate.it
28/09/2016	Bollate.settegiorni.it
28/09/2016	Giornaledicomo.it
28/09/2016	Varese7.it
28/09/2016	Giornaledicarate.it
28/09/2016	Lavalle.netweek.it
28/09/2016	Alessandria7.it
28/09/2016	Bergamo7

28/09/2016	Brescia7
28/09/2016	Eupodo.in.it
28/09/2016	Gazzettadelladda.it
28/09/2016	Giornaledicantu.it
28/09/2016	Giornaledidesio.it
28/09/2016	Giornaledierba.it
28/09/2016	Giornaledilecco.it
28/09/2016	Giornaledimerate.it
28/09/2016	Giornaledimonza.it
28/09/2016	Giornalediolgiate.it
28/09/2016	Giornalediseregno.it
28/09/2016	Giornaledisondrino.it
28/09/2016	Giornaleditreviglio.it
28/09/2016	Giornaledivimenrate.it
28/09/2016	Ilnuovolevante.it
28/09/2016	Inastinews.it
28/09/2016	Inbisenziosette.it
28/09/2016	Inchiantisetite.it
28/09/2016	Inchiarinews.it
28/09/2016	Incremasconews.it
28/09/2016	Inmanerbionews.it
28/09/2016	Inromanonews.it
28/09/2016	lamartesana.it
28/09/2016	Lasettimanadisaronno.it
28/09/2016	Mantovasette.it
28/09/2016	Milanopolitica.it
28/09/2016	Paviasette.it
28/09/2016	Sestonotizie.it
28/09/2016	Settegiorni.it
29/09/2016	Larepubblica.it
29/09/2016	Healthdesk.it
29/09/2016	Aboutpharma.com
29/09/2016	VISTA
29/09/2016	Focus.it
29/09/2016	Iltempo.it
29/09/2016	Ilfoglio.it
29/09/2016	Panorama.it 2
29/09/2016	Romanotizie.it
29/09/2016	Panorama.it 3
29/09/2016	Affaritaliani.it
30/09/2016	Giornale di Sicilia
30/09/2016	Azsalute.it
30/09/2016	Agoramagazine.it
30/09/2016	http://tuttasalutenews.blogspot.it/
04/10/2016	Intimità
03/10/2016	Cinquecolonne.it

Testata/Date: 27.09.16

Testata/Publication: Dire

LZ) SANITÀ. AISC: DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE SCOMPENSO
CARDIACODIRE
2016-09-27 11:59:00

ZCZC

DIR0151 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) SANITÀ. AISC: DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE SCOMPENSO CARDIACO

(DIRE) Roma, 27 set. - Partira' giovedì' 29 settembre dal "cuore" d'Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo scompenso cardiaco. Aisc, Associazione Italiana Scompensati Cardiaca promuoverà Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito, (<http://www.keepitpumping.com/it/>) Campagna sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione accoglieranno in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In programma la distribuzione di una ampia brochure informativa che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un questionario di autovalutazione.

Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

Così in un comunicato l'Aisc.(SEGUE)

(Comunicati/Dire)

11:47 27-09-16

NNNN

ZCZC

DIR0152 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) SANITÀ. AISC: DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE SCOMPENSO CARDIACO -2-

(DIRE) Roma, 27 set. - "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale- afferma il Presidente di Aisc, Oberdan Vitali- Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non

perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva puo' fare la differenza nella gestione della patologia affinche' la quotidianita' non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perche' abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation". I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app "Keep it pumping" che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network.

Le iniziative in programma a Roma: i mercati. Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno distribuiti in maniera capillare in tutta la citta'. Un team presidiera' i seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale (via Andrea Doria), Garbatella (via Passino), Prati (Piazza Alessandria) e Ponte Milvio, continua l'Aisc.(SEGUE)

(Comunicati/Dire)

11:47 27-09-16

NNNN

ZCZC

DIR0153 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) SANITÀ. AISC: DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE SCOMPENSO CARDIACO -3-

(DIRE) Roma, 27 set. - La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe. La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurira' a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori 3 tappe: a Bergamo martedi' 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, a Bologna giovedi' 20 ottobre in centro citta' e a Palermo martedi' 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verra' esposta la Clock Installation e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione.

29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore. La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata Mondiale del Cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilita' individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore. In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l'occasione per porre l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma piu' diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre 1 milione in Italia¹ le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la meta' dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi 2-3.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi 4. I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna "averli in

mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico, conclude l'Aisc.

(Comunicati/Dire)

11:47 27-09-16

NNNN

ZCZC

DIR0091 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) SANITÀ. AISC: DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE SCOMPENSO CARDIACO

(DIRE) Roma, 28 set. - Partira' domani, giovedì' 29 settembre, dal "cuore" d'Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo scompenso cardiaco. Aisc, Associazione Italiana Scompensati Cardiaca promuovera' Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito, (<http://www.keepitpumping.com/it/>) Campagna sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione accoglieranno in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In programma la distribuzione di una ampia brochure informativa che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un questionario di autovalutazione.

Per attirare l'attenzione dei passanti verra' esposta una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verra' arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia e' fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

Così' in un comunicato l'Aisc.(SEGUE)

(Comunicati/Dire)

09:24 28-09-16

NNNN

ZCZC

DIR0092 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) SANITÀ. AISC: DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE SCOMPENSO CARDIACO -2-

(DIRE) Roma, 28 set. - "Il nostro impegno e' aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualita' di vita normale- afferma il Presidente di Aisc, Oberdan Vitali- Il primo passo e' conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa e' semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva puo' fare la differenza nella gestione della patologia affinche' la quotidianita' non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perche' abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation". I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app "Keep it pumping" che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network.

Le iniziative in programma a Roma: i mercati. Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno distribuiti in maniera capillare in tutta la citta'. Un team presidiera' i seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale (via Andrea Doria), Garbatella (via Passino), Prati (Piazza Alessandria) e Ponte Milvio, continua l'Aisc.(SEGUE)

(Comunicati/Dire)

09:24 28-09-16

NNNN

ZCZC

DIR0093 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) SANITÀ. AISC: DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE SCOMPENSO CARDIACO -3-

(DIRE) Roma, 28 set. - La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe. La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurira' a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori 3 tappe: a Bergamo martedi' 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, a Bologna giovedi' 20 ottobre in centro citta' e a Palermo martedi' 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verra' esposta la Clock Installation e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione. 29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore. La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata Mondiale del Cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema della

responsabilita' individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore. In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l'occasione per porre l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma piu' diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre 1 milione in Italia¹ le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la meta' dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi 2-3.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi. I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna "averli in mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico, conclude l'Aisc.

(Comunicati/Dire)

09:24 28-09-16

Data/Date: 27.09.16

Testata/Publication: 9 colonne

9CO717890 4 CRO ITA R01

SALUTE, AL VIA CAMPAGNA SU SCOMPENSO CARDIACO (1)

(9Colonne) Roma, 27 set - Partirà giovedì, in occasione della Giornata mondiale del cuore, proprio dal "cuore" d'Italia, Roma, la campagna nazionale dedicata allo scompenso cardiaco "Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito" promossa da AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaci e sostenuta da Novartis. Dalle ore 10 alle 13 i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno in piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con materiale informativo ed un questionario di autovalutazione. Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app "Keep it pumping" che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. Oltre a piazza Montecitorio, punti informativi si terranno sempre giovedì nei mercati di Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale, Garbatella, Prati e Ponte Milvio. (SEGUE)

271116 SET 16

9CO717891 4 CRO ITA R01

SALUTE, AL VIA CAMPAGNA SU SCOMPENSO CARDIACO (2)

(9Colonne) Roma, 27 set - La campagna di sensibilizzazione non si esaurirà a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori 3 tappe: a Bergamo martedì 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, a Bologna giovedì 20 ottobre in centro città e a Palermo martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verrà esposta la Clock Installation e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione. La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema

della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore. In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l'occasione per porre l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre 1 milione in Italia¹ le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi 2-3. I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna "averli in mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati.
(red)

271118 SET 16

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Adnkronos

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Adnkronos.com

Scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

MEDICINA

Mi piace 3 Condividi Tweet Condividi



Publicato il: 28/09/2016 15:04

Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Mi piace Condividi 3 Tweet Condividi

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Adnkronos

MEDICINA: PRESIDENTE AISC, SI PUO' IMPARARE A VIVERE CON SCOMPENSO CARDIACO =

Roma, 29 set. (AdnKronos Salute) - "Si può vivere con lo scompenso cardiaco, basta imparare a riconoscere i sintomi", spiega Oberdan Vitali, presidente di Aisc (Associazione italiana scompensati cardiaci) all'Adnkronos Salute, in occasione della Giornata mondiale del cuore. Oltre 26 milioni di persone negli Usa e in Europa ne soffrono, di cui circa un milione solo in Italia, come dimostrano i dati dello studio Arno. Nonostante la larga diffusione, "è tra le patologie cardiovascolari meno considerate", fa notare Vitali.

L'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, per tale motivo ha promosso 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Questa mattina, in piazza Montecitorio, i rappresentanti e i pazienti dell'associazione hanno accolto i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. (segue)

MEDICINA: PRESIDENTE AISC, SI PUO' IMPARARE A VIVERE CON SCOMPENSO CARDIACO (2) =

(AdnKronos Salute) - Ad accogliere le persone in piazza c'era una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie provenienti da tutto il mondo, che verrà ancora arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione, realizzata dall'artista inglese Ravi Ruparel, simboleggia l'importanza di non perdere tempo perché, spiegano gli esperti, riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale. Ci sono persone che si chiudono in una campana di vetro quando scoprono di essere affette da scompenso cardiaco - ha spiegato il presidente di Aisc - non sapendo che una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia. Ma per fare ciò, è fondamentale informarsi per riconoscere i sintomi ed evitare che la quotidianità sia irrimediabilmente compromessa". (segue)

(Stg/AdnKronos)

MEDICINA: PRESIDENTE AISC, SI PUO' IMPARARE A VIVERE CON SCOMPENSO CARDIACO (3) =

(AdnKronos Salute) - La campagna parte da Roma, ma è solo la prima di altre 3 tappe italiane che vedrà protagoniste Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate nella Giornata mondiale del cuore, che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

(Stg/AdnKronos)

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Adnkronos

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, 1 ITALIANO SU 10 NON SOPRAVVIVE A PRIMO RICOVERO =

Roma, 29 set. (AdnKronos Salute) - Oltre 1 milione di persone in Italia soffre di scompenso cardiaco (prevalenza 1,7%) e 1 paziente su 10 non sopravvive al primo ricovero ospedaliero, come dimostrano i dati dello studio Arno, ricordati oggi a Roma. Nonostante lo scompenso cardiaco provochi un numero di decessi 2-3 volte superiore rispetto ai tumori più diffusi, come quello all'intestino e al seno, se ne parla ancora molto poco. La campagna globale 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', promossa da Aisc (Associazione italiana scompensati cardiaci) e sostenuta da Novartis, mira a sensibilizzare l'opinione pubblica su tale problema, fornendo strumenti e risorse per consentire alle persone che convivono con lo scompenso cardiaco di gestire la propria patologia. (segue)

(Stg/AdnKronos)

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, 1 ITALIANO SU 10 NON SOPRAVVIVE A PRIMO RICOVERO (2) =

(AdnKronos Salute) - Circa 1 persona su 3 confonde i sintomi di questa patologia con i normali segni dell'invecchiamento. Lo scompenso cardiaco è dovuto ad un'alterazione della struttura e della funzione cardiaca che porta a un'insufficiente funzione di pompa del cuore. Gli organi e i tessuti ricevono quantità insufficienti di ossigeno per le loro esigenze metaboliche e ciò causa un accumulo di liquidi nei polmoni e nei tessuti.

Questa patologia cardiovascolare, a livello mondiale, è la prima causa di ospedalizzazione nelle persone sopra i 65 anni. Basti pensare che oggi metà dei pazienti muore entro 5 anni dalla diagnosi. Secondo i risultati del National Health and Nutrition Examination Survey, i principali fattori di rischio per lo scompenso cardiaco sono rappresentati da fumo di sigaretta (16%), ipertensione arteriosa (10%), obesità (8%), sedentarietà (9%) e diabete mellito (3%).

(Stg/AdnKronos)

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Adnkronos.com

IL LIBRO DEI FATTI
MILANO

adnkronos

Fatti Soldi Lavoro **Salute** Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Im

Sanità Medicina Farmaceutica Doctor's Life Salutg Salutv

Home - Salute - Medicina - **Medicina, presidente Aisc: si può imparare a vivere con scompenso cardiaco**

Medicina, presidente Aisc: si può imparare a vivere con scompenso cardiaco

MEDICINA

Mi piace Condividi Tweet Condividi



Publicato il: 29/09/2016 14:44

"Si può vivere con lo scompenso cardiaco, basta imparare a riconoscere i sintomi", spiega Oberdan Vitali, presidente di Aisc (Associazione italiana scompensati cardiaci) all'Adnkronos Salute, in occasione della Giornata mondiale del cuore. Oltre 26 milioni di persone negli Usa e in Europa ne soffrono, di cui circa 1 milione solo in Italia, come dimostrano i dati dello studio Arno. Nonostante la larga diffusione, "è tra le patologie cardiovascolari meno considerate", fa notare Vitali.

L'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, per tale motivo ha promosso **'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito'**, campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Questa mattina, in piazza Montecitorio, i rappresentanti e i pazienti dell'associazione hanno accolto i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

Ad accogliere le persone in piazza c'era una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie provenienti da tutto il mondo, che verrà ancora arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione, realizzata dall'artista inglese Ravi Ruparel, simboleggia l'importanza di non perdere tempo perché, spiegano gli esperti, riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale. Ci sono persone che si chiudono in una campana di vetro quando scoprono di essere affette da scompenso cardiaco - ha spiegato il presidente di Aisc - non sapendo che una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia. Ma per fare ciò, è fondamentale informarsi per riconoscere i sintomi ed evitare che la quotidianità sia irrimediabilmente compromessa".

La campagna parte da Roma, ma è solo la prima di altre 3 tappe italiane che vedrà protagoniste Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate nella Giornata mondiale del cuore, che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

[Medicina: scompenso cardiaco, 1 italiano su 10 non sopravvive a primo ricovero](#)

[Scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione](#)

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Adnkronos.com

Scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione





Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Ansa.it

ANSA.it

Salute&Benessere

NEWS | SPECIALI ED EVENTI | VIDEO | PROFESSIONAL | SALUTE BAMBINI | 65+

Sanità | Medicina | Associazioni | Alimentazione | Estetica | Stili di vita | Terme e Spa | **Si può vincere**

ANSA > Salute e Benessere > Medicina > Malattie del cuore prima causa di morte al mondo

Malattie del cuore prima causa di morte al mondo

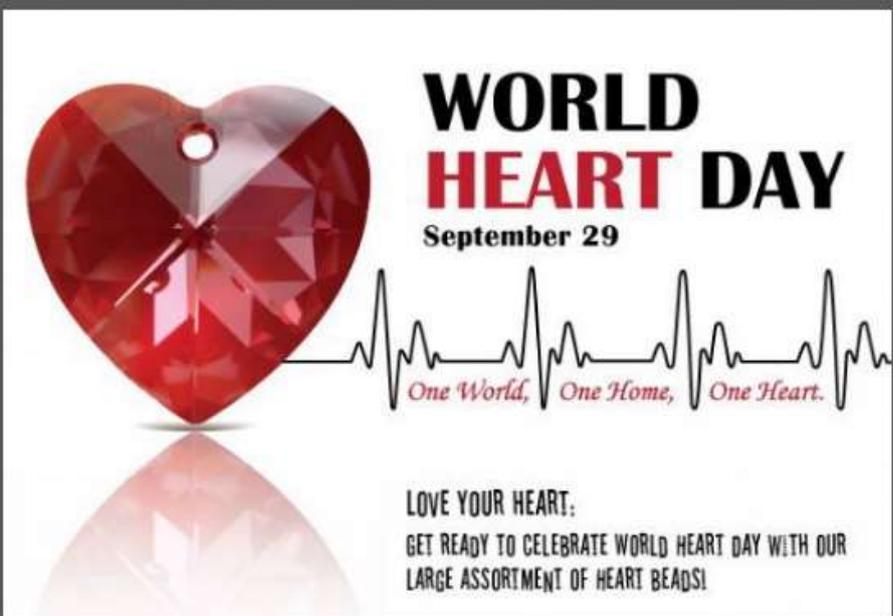
Con 17,3 milioni di vittime, puntare su prevenzione

29 settembre, 12:02

[G+](#) [0](#) [Tweet](#) [Consiglia](#) [48](#)

[Indietro](#) [Stampa](#) [Invia](#) [Scrivi alla redazione](#) [Suggerisci \(\)](#)

1 di 1



WORLD HEART DAY
September 29

One World, One Home, One Heart.

LOVE YOUR HEART:
GET READY TO CELEBRATE WORLD HEART DAY WITH OUR
LARGE ASSORTMENT OF HEART BEADS!

ROMA - Con 17,3 milioni di vittime ogni anno, che diventeranno 23 milioni entro il 2030, le malattie cardiocircolatorie sono ancora la principale causa di morte al mondo. Per puntare l'attenzione sui comportamenti che possono prevenirle, si celebra domani il World Heart Day, la giornata mondiale dedicata al cuore e alla salute cardiovascolare.

Promossa dalla World Heart Federation, che riunisce 200 organizzazioni nazionali, quest'anno ha come slogan #poweryourlife.

Diverse le iniziative previste in molte città Italiane. Nel nostro Paese infatti, si legge sul portale dell'Istituto Superiore di Sanità (Iss), "le malattie cardiovascolari rappresentano ancora la principale causa di morte, essendo responsabili del 44% di tutti i decessi". In particolare, "la cardiopatia ischemica è la prima causa di morte in Italia, rendendo conto del 28% di tutte le morti". Chi sopravvive a un attacco cardiaco, inoltre, diventa un malato cronico che necessita di farmaci a vita. "La prevalenza di italiani affetti da invalidità cardiovascolare - precisa l'Iss - è pari al 4,4 per mille". Obiettivo del World Heart Day, sfatare alcuni miti, come quello che il problema riguardi meno le donne: le malattie cardiocircolatorie infatti rappresentano un terzo di tutte le cause di morte tra le persone di sesso femminile. Ma soprattutto puntare l'attenzione sulle corrette abitudini da seguire per ridurre il rischio: dieta corretta, poco sale nei cibi, attività fisica regolare, niente tabacco, controllo della pressione e del colesterolo. Ma è importante anche non sottovalutare alcuni campanelli d'allarme. Non sempre l'infarto è facilmente riconoscibile. A volte si presenta come dolore acuto e improvviso, altre invece come un leggero dolore al petto o come un senso di compressione. Altri sintomi sono dolore su una o entrambe le braccia, ma anche alla schiena, alla mandibola o allo stomaco, mancanza di respiro, nausea o vertigini.

Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione accoglieranno in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In programma la distribuzione di una ampia brochure informativa che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un questionario di autovalutazione.

Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il Presidente di AISC, Oberdan Vitali - Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation". I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app "Keep it pumping" che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network.

Le iniziative in programma a Roma: i mercati

Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno distribuiti in maniera capillare in tutta la città. Un team presidierà i seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale (via Andrea Doria), Garbatella (via Passino), Prati (Piazza Alessandria) e Ponte Milvio.

La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe

La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurirà a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori 3 tappe: a Bergamo martedì 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, a Bologna giovedì 20 ottobre in centro città e a Palermo martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verrà esposta la Clock Installation e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione.

29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore

La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative organizzate in occasione della Giornata Mondiale del Cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l'occasione per porre l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre 1 milione in Italia¹ le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi 2-3.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi 4

I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna "averli in mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico.

del 13 Settembre 2016

la Repubblica
QUOTIDIANO: ROMA

estratto da pag. 24



Grassi ko

Dal 19 al 24 settembre si celebrerà la Settimana nazionale del colesterolo promossa da SISA, Società Italiana per lo Studio dell'Aterosclerosi. In trenta Centri gli specialisti saranno disponibili per fornire informazioni sullo stile di vita più corretto utile a mantenere sotto controllo il colesterolo e per consulti gratuiti.

Se dai colloqui gli specialisti sospetteranno una ipercolesterolemia familiare, sarà possibile inoltre prenotare gratuitamente un test molecolare che permette la diagnosi certa. Questo esame rientra nel progetto Lipigen, messo a punto dalla SISA per l'individuazione delle famiglie nelle quali l'ipercolesterolemia è legata a fattori genetici. L'elenco dei Centri aderenti alla

Settimana è disponibile su www.sisa.it

Che battito

Il 29 settembre. Prende il via da Roma la Campagna "Ascolta il tuo battito" per la prevenzione dello [scompenso cardiaco](#) che in Italia è promossa da AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaci. Fa parte dell'iniziativa internazionale Keep it pumping e ha l'obiettivo di migliorare le conoscenze su questa malattia che a viene

diagnosticata solamente in una fase tardiva.

Specialisti e pazienti saranno quindi disponibili in piazze e mercati delle principali città italiane per parlare della malattia e dei campanelli d'allarme, e per aiutarne l'identificazione precoce attraverso un questionario di autovalutazione. Gli appuntamenti sono disponibili su www.keepitpumping.com/it



LE NUOVE STRATEGIE PER LA SALUTE DEL CUORE

L'85% delle malattie cardiovascolari si può prevenire con uno stile di vita sano. Qui trovi le indicazioni più aggiornate

di Valeria Ghitti

Le malattie cardiovascolari rappresentano la principale causa di morte nel nostro Paese, determinando il 44% di tutti i decessi, e sono anche il principale motivo di disabilità. Ma si può fare molto per prevenirle. Facciamo il punto sulle buone abitudini per mantenere il cuore in salute (e su quelle cattive da bandire) con le novità e le importanti conferme emerse dal recente congresso della Società europea di cardiologia.

colesterolo: i livelli li decide il medico

E lo fa in base al tuo rischio cardiovascolare. Contrariamente a quanto è stato detto recentemente (l'LDL deve essere il "più basso possibile"), le nuove linee guida per l'ipercolesterolemia non richiedono traguardi troppo difficili da raggiungere. Sui referti degli esami, dove è indicato il colesterolo totale, in futuro potrà essere indicato un valore assoluto, senza più soglia di riferimento. «Sarà il medico a valutarlo in base al rischio individuale. L'LDL, in generale non dovrebbe superare i **70 mg/dl in chi ha un rischio cardiovascolare molto alto** (per chi ha già avuto un infarto o un ictus), i **100 mg/dl in chi ha un rischio alto** (per chi soffre di ipercolesterolemia familiare o di forte ipertensione) e i **115 mg/dl in chi ha un rischio moderato**. Tali livelli si raggiungono prima con uno stile di vita adeguato, e poi con i farmaci», precisa Michele Gulizia, direttore della Cardiologia dell'ospedale Garibaldi di Catania e coordinatore del documento italiano di Consenso sull'argomen-

to. «Ma in chi non riesce a raggiungere la soglia di guardia nonostante la terapia, si considera già buono il dimezzamento dei livelli».

arriva il misuratore della sedentarietà

Il 31% degli italiani tra 18 e 69 anni è completamente inattivo, ma oggi c'è un algoritmo salvacuore che spazzerà via ogni scusa: si chiama PAI (Personal Activity Index) e permette di valutare l'attività fisica e il suo effetto preventivo cardiovascolare. È stato testato su oltre 39mila persone: quelli con un PAI superiore a 100 hanno fatto registrare una riduzione del 23% del rischio di mortalità cardiovascolare rispetto ai sedentari. Si pensa, quindi, di incorporarlo in un dispositivo da indossare durante l'attività fisica, perché ne misuri l'efficacia, segnalando progressi e abbassamento del rischio. «Nell'attesa, il consiglio è di fare almeno 150 minuti a settimana di attività aerobica moderata, come una passeggiata a passo veloce, o almeno 75 minuti di

la salute di starbene

PREVENZIONE

attività aerobica intensa: va benissimo anche ballare, per esempio», ricorda il professor Gulizia.

due vaccini "obbligatori" per chi è a rischio Se hai già problemi di cuore, devi fare ogni anno quello antinfluenzale. Secondo l'Università di Oxford riduce del 32% il rischio di ricovero per disturbi cardiovascolari. «Aiuta infatti a tenere lontane le complicanze dell'influenza. Fondamentale anche il vaccino antipneumococco, perché le polmoniti batteriche possono degenerare in pericarditi e miocarditi, disturbi che "faccano" il cuore», ricorda l'esperto.

alla larga dal rumore L'inquinamento acustico è una minaccia per il cuore: «Il rumore cronico o eccessivo innalza i livelli di ormoni dello stress con effetti a cascata che determinano un irrigidimento dei vasi sanguigni e un aumento della pressione», dice l'esperto. Allora, creati momenti "protetti" di silenzio e di relax ogni giorno.

e per quanto riguarda dieta e fumo... La dieta mediterranea rimane vincente anche in chi ha già fatto i conti con un problema cardiovascolare, come i quasi 1200 partecipanti allo studio epidemiologico MoSani, osservati per 7 anni. «Quelli che l'hanno seguita meglio, hanno fatto registrare una riduzione del rischio di morte (per qualsiasi causa) del 37%», racconta Giovanni De Gaetano, direttore del dipartimento di epidemiologia e prevenzione dell'IRCSS Neuromed di Pozzilli e coautore dello studio. «Il maggior contributo nella riduzione del rischio è dato da un più alto consumo di verdure, sia cotte che crude, seguito da pesce, frutta, noci, olio di oliva, tutti alimenti particolarmente ricchi di polifenoli, antiossidanti e antinfiammatori». Lo stesso studio ha rilevato come livelli molto bassi di vitamina D siano connessi a un incremento di quasi il 60% del rischio di insufficienza cardiaca. «Si tratta però di situazioni di carenza rare» spiega De Gaetano. Dimentica poi le sigarette. Chi riprende a fumare dopo una sindrome coronarica acuta si espone a un rischio di un nuovo infarto entro l'anno 3 volte superiore rispetto a chi ha smesso. Se non fumi più, invece, il rischio si riduce dopo solo un anno di astinenza e, dopo 20 anni, diventa simile a quello di chi non ha mai fumato.



**CONSULTA GRATIS
IL NOSTRO ESPERTO**

prof. Michele Gulizia
di cardiologia ospedale
Garibaldi, Catania.
Tel. 091-70300159
27 settembre
ore 13-14

le iniziative per la prevenzione

«LA BANCA DEL CUORE» promossa dalla Fondazione Per il Tuo cuore dell'Associazione nazionale medici cardiologi ospedalieri, è una banca digitale dei tuoi dati cardiologici, clinici e anagrafici più rilevanti, cui puoi accedere in ogni momento grazie alla BancomiHeart, una card che ti viene gratuitamente consegnata in occasione della visita in un centro cardiologico aderente. Rende i tuoi dati raggiungibili ovunque, anche in viaggio (Bancadelaide.it).

«KEEP IT SIMPLE - ASCOLTA IL TUO BATTITO» parte il 29 settembre da Roma la campagna dedicata allo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari più diffuse nel nostro Paese (il cuore si "irrigidisce" e non funziona più bene). Il programma: un punto informativo in diverse città, con brochure e un questionario di autovalutazione. Si parte da Roma ma a ottobre toccherà Bergamo, Bologna e Palermo (info su keepitpumping.com/it/).

Data/Date: 27.09.16

Testata/Publication: Saluteokay.it

Salute Okay *la Medicina per il benessere: attualità sulla ricerca*

Scompenso cardiaco, diagnosi e valutazioni per la Giornata Mondiale del Cuore

BY LA REDAZIONE · SETTEMBRE 27, 2016

Avere persistenti colpi di tosse, mani e piedi freddi, le caviglie gonfie e un atteggiamento depressivo verso la vita potrebbe nascondere un male sottile ma pericolosissimo: lo scompenso cardiaco. E' per imparare a riconoscere i sintomi e confrontarsi con gli specialisti che l'AISC (Associazione Italiana Scompensati Cardiaci) promuove "Keep it Pumping – Ascolta il tuo battito", campagna di sensibilizzazione sostenuta dalla casa farmaceutica Novartis.

COME RICONOSCERE I SINTOMI DELLO SCOMPENSO CARDIACO

Dal 29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore (QUESTI GLI EVENTI di carattere internazionale), da quello che è il "cuore" d'Italia, ovvero Roma, ma anche a Bergamo, Bologna e Palermo, fino al 25 ottobre, si pone l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre 1 milione in Italia le persone colpite dal "grande killer" del cuore: ad oggi, infatti, la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi. I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna "averli in mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o fare toilette e prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico.

Nelle diverse tappe (**29 settembre, Roma, piazza Montecitorio** ma anche in diversi mercati rionali; **11 ottobre, Bergamo, Portici del Sentierone**; **20 ottobre, Bologna, centro città**; **25 ottobre, Palermo, Mercato San Lorenzo**) verranno distribuiti una **brochure informativa** che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e un **questionario di autovalutazione**. Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande **"Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie** che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. **L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo**: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei **tablet per utilizzare la app "Keep it pumping" che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco** e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network.

A Roma il 29 settembre oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno distribuiti in maniera capillare in tutta la città. Un team presidierà i

seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: **Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale** (via Andrea Doria), **Garbatella** (via Passino), **Prati** (Piazza Alessandria) e **Ponte Milvio**. Ogni dettaglio dell'iniziativa si può conoscere IN QUESTO SITO.

“Il nostro impegno è **aiutare i pazienti ad avere un’aspettativa e una qualità di vita normale** – spiega il Presidente di AISC, Oberdan Vitali – Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: **impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco**, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation”.

In occasione della **Giornata Mondiale del Cuore** sono molte le occasioni di approfondimento e conoscenza. Per esempio QUESTO E' IL SITO dell'**Istituto Superiore di Sanità**. QUI trovi le **iniziative sotto l'egida del Coordinamento nazionale associazioni del Cuore**. IN QUESTA PAGINA le indicazioni sullo **screening degli aneurismi dell'aorta ascendente**. Dal 2 al 9 maggio 2016 si sono tenute le **Giornate Europee dello scompenso cardiaco** con QUESTI EVENTI.

Data/Date: 27.09.16

Testata/Publication: Informarmy.net

INFORMARMY.net

L'informazione di INFORMARMY

CURE, MALATTIE, SALUTE

29 settembre Giornata Mondiale del Cuore – Parte da Roma la Campagna di sensibilizzazione sullo scompenso cardiaco

by [informarmy](#) • 27 settembre 2016 • [0 Comments](#)

29 SETTEMBRE, GIORNATA MONDIALE DEL CUORE

PARTE DA ROMA LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

SULLO SCOMPENSO CARDIACO

Punti informativi in Piazza Montecitorio e nei principali mercati della città.

Esposizione di una grande “Clock Installation” che si arricchirà tappa dopo tappa.

*La Campagna di sensibilizzazione sul territorio proseguirà nel mese di ottobre con altre tre tappe
a Bergamo, Bologna e Palermo.*

Roma, 27 settembre 2016 – Partirà **giovedì 29 settembre** dal “cuore” d'Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo **scompenso cardiaco**.

AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaca promuoverà **Keep it Pumping – Ascolta il tuo battito**, (www.Keepitpumping.com/it/) Campagna sostenuta da Novartis.

Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione accoglieranno in **Piazza Montecitorio** i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In programma la distribuzione di una ampia **brochure informativa** che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un **questionario di autovalutazione**.

Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande **“Clock Installation” a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie** che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini **potranno donare un orologio** affinché diventi parte della scultura stessa.

L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

*“Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale – afferma il **Presidente di AISC, Oberdan Vitali** – Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation”.*

I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la **app “Keep it pumping”** che consente di registrare l’audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali **social network**.

Le iniziative in programma a Roma: i mercati

Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno **distribuiti in maniera capillare in tutta la città**. Un team presidierà i seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: **Campo de’ Fiori, Testaccio, Trionfale** (via Andrea Doria), **Garbatella** (via Passino), **Prati** (Piazza Alessandria) e **Ponte Milvio**.

La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe

La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurirà a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori 3 tappe: a **Bergamo martedì 11 ottobre** presso i Portici del Sentierone, a **Bologna giovedì 20 ottobre** in centro città e a **Palermo martedì 25 ottobre** all’interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verrà esposta la **Clock Installation** e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione.

29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore

La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all’interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della **Giornata Mondiale del Cuore** che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest’anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l’occasione per **porre l’accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese**.

Sono infatti **oltre 1 milione in Italia**¹ le persone colpite dal “grande killer” del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi ²⁻³.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi⁴

I sintomi dello scompenso cardiaco **sono semplici da riconoscere** ma bisogna “averli in mente”, soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell’avanzare degli anni.

Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti.

Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d’allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico.

Data/Date: 27.09.16

Testata/Publication: Prevenzione-salute.it



categorie: prevenzione

tags: aisc - novartis - oberdan vitali - presa - scompenso cardiaco

Riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco non è difficile, ma spesso vengono sottovalutati. Scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Ma quali sono i campanelli d'allarme? Il primo e anche il più evidente è una tosse persistente. Ma anche l'aver mani e piedi freddi o caviglie gonfie e persino la depressione. Ma anche, ad esempio, il sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico. Per sensibilizzare e fare informazione su un tema che colpisce in Italia più di un milione di persone, giovedì (29 settembre) prende vita a Roma la campagna "cuore" d'Italia, dedicata allo scompenso cardiaco. L'iniziativa, sostenuta da [Novartis](#), è promossa da [AISC](#), Associazione Italiana Scompensati Cardiaci e promuoverà «[Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito](#)». Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione accoglieranno in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. A tutti verrà distribuita una brochure informativa che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un questionario di autovalutazione. A rendere inconfondibile l'iniziativa ci sarà una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa.

Pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo. «Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - spiega il Presidente di AISC, Oberdan Vitali -; il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani».

La voce del cuore

I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare l'App «Keep it pumping» che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna attraverso i principali social network.

Le iniziative in programma a Roma

Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno distribuiti in tutta la città. Un team presidierà i mercati di Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale (via Andrea Doria), Garbatella (via Passino), Prati (Piazza Alessandria) e Ponte Milvio dalle 10.00 alle 13.00.

Le altre tappe

La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurirà a Roma, sono infatti in programma altre tre tappe: Bergamo martedì 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, Bologna giovedì 20 ottobre in centro città e Palermo martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo. La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata Mondiale del Cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 27.09.16

Testata/Publication: Romadailynews.it



HOME / SERVIZI / SANITÀ E SALUTE /

29 SETTEMBRE GIORNATA MONDIALE DEL CUORE

27 SETTEMBRE 2016



AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaci

Parte da Roma la Campagna di sensibilizzazione sullo scompenso cardiaco

Partirà giovedì 29 settembre dal "cuore" d'Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo scompenso cardiaco.

AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaci promuoverà Keep it Pumping – Ascolta il tuo battito, (<http://www.keepitpumping.com/it/>) Campagna sostenuta da Novartis.

Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione accoglieranno in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In programma la distribuzione di una ampia brochure informativa che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un questionario di autovalutazione.

Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale – afferma il Presidente di AISC, Oberdan Vitali – Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo in modo diretto: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation".

I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app "Keep it pumping" che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network.

Le iniziative in programma a Roma: i mercati

Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno distribuiti in maniera capillare in tutta la città. Un team presiederà i seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale (via Andrea Doria), Garbatella (via Passino), Prati (Piazza Alessandria) e Ponte Milvio.

La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe

La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurirà a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori 3 tappe: a Bergamo martedì 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, a Bologna giovedì 20 ottobre in centro città e a Palermo martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verrà esposta la Clock Installation e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione.

29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore

La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata Mondiale del Cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l'occasione per porre l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre 1 milione in Italia¹ le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi 2-3.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi

I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna "averli in mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico.

29 SETTEMBRE, GIORNATA MONDIALE DEL CUORE

PARTE DA ROMA LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

SULLO SCOMPENSO CARDIACO

Punti informativi in Piazza Montecitorio e nei principali mercati della città.

Esposizione di una grande "Clock Installation" che si arricchirà tappa dopo tappa.

La Campagna di sensibilizzazione sul territorio proseguirà nel mese di ottobre con altre tre tappe

a Bergamo, Bologna e Palermo.

Data/Date: 27.09.16

Testata/Publication: Okmedicina.it



29 SETTEMBRE, GIORNATA MONDIALE DEL CUORE

PARTE DA ROMA LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

SULLO SCOMPENSO CARDIACO



Punti informativi in Piazza Montecitorio e nei principali mercati della città.

Esposizione di una grande "Clock Installation" che si arricchirà tappa dopo tappa.

La Campagna di sensibilizzazione sul territorio proseguirà nel mese di ottobre con altre tre tappe a Bergamo, Bologna e Palermo.

Partirà **giovedì 29 settembre** dal "cuore" d'Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo **scompenso cardiaco**.

AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaci promuoverà **Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito**, (<http://www.keepitpumping.com/it/>) Campagna sostenuta da Novartis.

Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione accoglieranno in **Piazza Montecitorio** i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In programma la distribuzione di una ampia **brochure informativa** che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un **questionario di autovalutazione**.

Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande **"Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie** che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini **potranno donare un orologio** affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

*"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il **Presidente di AISC, Oberdan Vitali**- Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation".*

I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app **"Keep it pumping"** che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali **social network**.

Le iniziative in programma a Roma: i mercati

Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno **distribuiti in maniera capillare in tutta la città**. Un team presidierà i seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: **Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale** (via Andrea Doria), **Garbatella** (via Passino), **Prati** (Piazza Alessandria) e **Ponte Milvio**.

La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe

La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurirà a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori 3 tappe: a **Bergamo martedì 11 ottobre** presso i Portici del Sentierone, a **Bologna giovedì 20 ottobre** in centro città e a **Palermo martedì 25 ottobre** all'interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verrà esposta la **Clock Installation** e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione.

29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore

La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della **Giornata Mondiale del Cuore** che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l'occasione per **porre l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese**. Sono infatti **oltre 1 milione in Italia¹** le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi

I sintomi dello scompenso cardiaco **sono semplici da riconoscere** ma bisogna "averli in mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. **Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione** sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. **Attenzione anche alle abitudini quotidiane:** sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico.



Autore

Isabel Zolli

Data/Date: 27.09.16

Testata/Publication: InPharma Magazine

InPharma Magazine

NEWS | PREVENZIONE | SALUTE

KEEP IT PUMPING CONTRO LO SCOMPENSO CARDIACO

27/09/2016

f s w p in



Al via dal 29 settembre Keep it pumping - Ascolta il tuo cuore, la campagna sullo scompenso cardiaco.

Partirà il 29 settembre **Keep it pumping - Ascolta il tuo battito**, la **campagna** sul territorio dedicata allo scompenso cardiaco che coinvolgerà nord, centro e sud Italia. Promossa dall'**Associazione italiana scompensati cardiaci (Aisc)** e Novartis, prevede per i cittadini una serie di manifestazioni che si svolgeranno nelle piazze e nei mercati.

Dopo la prima tappa, **Roma 29 settembre**, nel mese di ottobre sarà la volta di **Bergamo, Bologna e Palermo**.

I rappresentanti e i pazienti dell'Aisc **aspetteranno i cittadini** in un punto stabilito per diffondere la conoscenza sulla malattia, su come prevenirla e curarla. Inoltre, verrà distribuito un **questionario di autovalutazione** e una **brochure**.

La tappa romana della campagna **Keep it pumping** si inserisce all'interno della **Giornata mondiale del cuore**, che si celebra il **29 settembre** di ogni anno. In questa giornata, dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella capitale saranno l'occasione per **porre l'accento sullo scompenso cardiaco**, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute, ma tra le più diffuse in Italia.

Nel nostro Paese sono **oltre un milione le persone colpite** e la metà di questi pazienti muore entro 5 anni dalla diagnosi.

Per attirare l'attenzione dei cittadini verrà esposto un **maxi manifesto a forma di cuore**, realizzato con **centinaia di orologi e sveglie** donati dai pazienti, che **verrà arricchito tappa dopo tappa**. In occasione degli eventi, la popolazione verrà invitata a **donare il proprio orologio** perché diventi parte integrante della scultura stessa.

L'installazione del manifesto a forma di orologio vuole simboleggiare **l'importanza di non perdere tempo**: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura.

Attraverso l'app **Keep it pumping**, infine, sarà possibile **registrare l'audio del proprio battito** cardiaco e **pubblicarlo a sostegno della campagna** sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network.

I sintomi dello scompenso cardiaco

I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere. Tuttavia, è importante "averli in mente", non sottovalutarli o scambiarli per normali conseguenze del passare degli anni. Tosse persistente, mani e piedi freddi o caviglie gonfie e depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti e amici o prepararsi al mattino per uscire di casa possono essere campanelli d'allarme che non devono passare inosservati, ma potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico.

(*Cesare Betti*)

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Corriere.it

CORRIERE DELLA SERA / CARDIOLOGIA



GIOVEDÌ 29 SETTEMBRE, INIZIATIVE IN MOLTE CITTÀ ITALIANE

#poweryourlife, la Giornata del cuore «Ecco cosa fare per ridurre il rischio»



Le malattie cardiovascolari sono la principale causa di morte nel mondo: oggi uccidono 17,3 milioni di persone l'anno, 23 milioni entro il 2030. Ma è possibile prevenirle

di Laura Cuppini



Le malattie dell'apparato cardiocircolatorio sono la principale causa di morte nel mondo: uccidono 17,3 milioni di persone ogni anno, che diventeranno 23 milioni entro il 2030. Spesso sono causate da comportamenti sbagliati, facilmente modificabili. Giovedì 29 settembre si celebra la Giornata mondiale del cuore. Promossa dalla World Heart Federation, che riunisce 200 organizzazioni nazionali, quest'anno ha come slogan #poweryourlife (ricarica la tua vita). Diverse le iniziative in molte città italiane. Anche nel nostro Paese, secondo l'Istituto Superiore di Sanità, «le malattie cardiovascolari rappresentano ancora la principale causa di morte, essendo responsabili del 44% di tutti i decessi». In particolare, «la cardiopatia ischemica è la prima causa di morte in Italia, rendendo conto del 28% di tutte le morti». Non solo: chi sopravvive a un attacco cardiaco diventa un malato cronico che necessita di farmaci a vita e «la prevalenza di italiani affetti da invalidità cardiovascolare è pari al 4,4 per mille».

Le 13 regole per avere il cuore in salute



Come «nutrire» il cuore

I sintomi dell'infarto

Obiettivo del World Heart Day è anche sfatare alcuni miti, come quello che il problema riguardi meno le donne. Le malattie cardiocircolatorie rappresentano un terzo di tutte le cause di morte tra le persone di sesso femminile. Ma soprattutto viene sottolineata l'importanza di seguire corrette abitudini per ridurre il rischio: dieta sana, attività fisica regolare, niente tabacco, controllo della pressione e del colesterolo. Infine non bisogna sottovalutare alcuni campanelli d'allarme, perché non sempre l'infarto è facilmente riconoscibile. A volte si presenta come un dolore acuto e improvviso, altre come un leggero dolore al petto o un senso di compressione. Altri sintomi sono dolore su una o entrambe le braccia, ma anche alla schiena, alla mandibola o allo stomaco, mancanza di respiro, nausea o vertigini.

Le differenze tra ischemia e infarto



Che cos'è l'ischemia cardiaca

Responsabilità individuale

Quest'anno la Giornata mondiale del cuore darà particolare attenzione al tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore. Un percorso che deve ovviamente essere continuo e durare 365 giorni l'anno. Anche l'Italia aderisce all'invito dell'Organizzazione Mondiale della Sanità che con l'obiettivo "25 by 25" invita i Paesi a mettere in atto alleanze e le migliori strategie per ridurre, entro il 2025, il 25% dei decessi prematuri causati dalle malattie croniche non trasmissibili come le malattie del cuore, dei vasi e il diabete. La Giornata del cuore è organizzata in Italia dalla Fondazione Italiana per il Cuore, membro della World Heart Federation, in collaborazione con Conacuore e la Federazione Italiana di Cardiologia.

Torino, Roma, Milano

Tra le iniziative in programma nei prossimi giorni spicca, sabato 1 e domenica 2 ottobre in piazza San Carlo a Torino (dalle ore 10) il "Villaggio del cuore" e la camminata di gruppo non competitiva "Cuori in cammino", su un percorso di circa 7 km lungo le sponde del fiume Po (domenica 2), nel contesto della Turin Marathon, che si terrà lo stesso giorno. Il 19 e 20 novembre prossimi "Cuori in cammino" sarà replicato a Roma. Nel "Villaggio del cuore" sarà possibile dialogare con i cardiologi che analizzeranno i fattori di rischio ed effettueranno elettrocardiogrammi ed ecoscopia cardiaca. Al Villaggio sarà inoltre possibile assistere ad alcune dimostrazioni di rianimazione con defibrillatore e apprendere il giusto ritmo della camminata che allena il cuore, grazie alle postazioni di tapis roulant su cui sarà possibile cimentarsi. A Milano, sabato 1 ottobre, al Centro Cardiologico Monzino si terrà "Essere o non essere sano?" (dalle 10 alle 12), evento mirato a sensibilizzare i pazienti, le loro famiglie e i cittadini sulla prevenzione delle malattie cardiovascolari.

Scompenso cardiaco

Parte inoltre giovedì 29 settembre "Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito", campagna dedicata allo scompenso cardiaco, promossa da AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaci. A Roma, dalle ore 10 alle 13 i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia (anche tramite un questionario di autovalutazione), dando consigli su come prevenirla e curarla. Verrà esposta una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app "Keep it pumping" che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network. In programma altre tre tappe: a Bergamo martedì 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, a Bologna giovedì 20 ottobre in centro città e a Palermo martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo. In Italia sono oltre 1 milione in Italia le persone colpite da scompenso cardiaco: la metà dei pazienti muore entro 5 anni dalla diagnosi. I sintomi spesso vengono sottovalutati: tosse persistente, mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti e amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme.



Conoscere i fattori di rischio

Un anno fa, in occasione della scorsa Giornata mondiale per il cuore, è stata lanciata la campagna "Lavora con il cuore", dedicata alla valutazione dei principali fattori di rischio cardiovascolare. Il progetto nasce dalla consapevolezza che tramite uffici e luoghi di lavoro si possono raggiungere i lavoratori e le loro famiglie, quindi un elevato numero di individui.

Obiettivo, informare sui principali fattori di rischio responsabili delle patologie cardio e cerebrovascolari, tra cui gli elevati livelli di colesterolo (in particolare il colesterolo LDL), trigliceridi e glicemia - misurati tramite un test indolore su una goccia di sangue - elevata pressione sanguigna, diabete, sovrappeso e obesità, alimentazione scorretta, sedentarietà e stress.

28 settembre 2016 (modifica il 28 settembre 2016 | 10:02)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Pharmakronos



Scopenso, al via da Roma campagna sensibilizzazione

Lo scopenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, oggi promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle 10 alle 13 a piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. Sono in programma tappe a Bergamo (11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (20 ottobre, in centro città) e a Palermo (25 ottobre Mercato San Lorenzo).

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Dire



ARCHIVIO | IL PROGETTO | ISCRIZIONE

Newsletter del 28 settembre 2016

INDICE

Condividi

Tweet

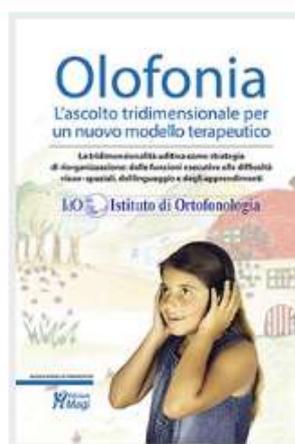
A+ A- [Email icon] [Print icon]

Scompenso cardiaco, in piazza a Roma un cuore di orologi

E' la nuova campagna di sensibilizzazione di Aisc sulla patologia

(DIRE - Notiziario settimanale Sanita') Roma, 28 set. - Parte giovedì 29 settembre dal "cuore" d'Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo scompenso cardiaco. Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci promuoverà Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito, (<http://www.keepitpumping.com/it/>) Campagna sostenuta da Novartis. Dalle 10 alle 13 i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In programma la distribuzione di una ampia brochure informativa che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un questionario di autovalutazione. Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation". I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app "Keep it pumping", che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network. Le iniziative in programma a Roma: i mercati. Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno distribuiti in maniera capillare in tutta la città. Un team presidierà i seguenti mercati dalle 10 alle 13: Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale (via Andrea Doria), Garbatella (via Passino), Prati (Piazza Alessandria) e Ponte Milvio, continua l'Aisc.



La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe. La Campagna sponsorizzata da Novartis non si esaurirà a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori tre tappe: a Bergamo martedì 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, a Bologna giovedì 20 ottobre in centro città e a Palermo martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verrà esposta la Clock Installation e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione.

29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore. La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del Cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore. In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l'occasione per porre l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre un milione in Italia le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro cinque anni dalla diagnosi.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi. I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna "averli in mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico, conclude l'Aisc.

(Wel/Dire)

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Ok-salute.it



Sintomi scompenso cardiaco: ascolta il tuo battito



Il 29 settembre è la Giornata Mondiale del Cuore. Al centro dell'attenzione lo scompenso cardiaco. Ecco tutti i campanelli d'allarme e cosa bisogna fare

[← Precedente](#)

[Giornata Mondiale del Cuore](#)

[Prossimo >](#)



Giovedì 29 settembre è la Giornata Mondiale del Cuore e l'**Associazione Italiana Scompensati Cardiaci** promuove la campagna **Keep it Pumping – Ascolta il tuo battito**. Primo appuntamento **a Roma in piazza Montecitorio dalle 10,00 alle 13,00** dove verranno fornite informazioni sullo scompenso cardiaco. Ci sarà anche una grande **"Clock Installation"** a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. **L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura.** Dopo la tappa di Roma il 29 settembre, nel mese di ottobre sarà la volta di **Bergamo, Bologna e Palermo**. Ecco a cosa dobbiamo stare attenti.

< Precedente

Difficoltà a respirare

Prossimo >



Le persone con scompenso cardiaco spesso **hanno la sensazione di sentire la mancanza di respiro o avvertono difficoltà nel respirare quando sono sdraiati**. Succede perché il cuore non riesce a pompare sangue a sufficienza e questo causa un ritorno di fluidi nei polmoni.

Se ti accade puoi:

- concederti molto riposo
- non esagerare con l'attività fisica
- utilizzare più cuscini per assumere una posizione sollevata

Parlane con il tuo medico se il respiro o la tosse peggiorano molto.

< Precedente

Stanchezza

Prossimo >



Chi ha lo scompenso cardiaco **può avvertire una sensazione di grande stanchezza**, che gli impedisce di svolgere le normali attività quotidiane. Anche in questo caso accade perché il cuore non riesce a pompare sangue a sufficienza e così il sangue viene reindirizzato da alcuni organi come muscoli e arti a quelli vitali come cuore e cervello.

Se ti accade puoi:

- svolgere le attività di tutti i giorni secondo i tuoi ritmi
- riposare a sufficienza

Parlane con il tuo medico se la stanchezza aumenta o se ti costringe a ridurre significativamente le tue attività quotidiane.

< Precedente

Gonfiore

Prossimo >



Chi ha lo scompenso cardiaco può avvertire gonfiore a piedi, caviglie, gambe e addome. Il motivo è sempre quello che il cuore non riesce a pompare sangue a sufficienza: questo causa un accumulo di liquidi. Di conseguenza i reni non eliminano sodio e acqua in maniera efficace e i fluidi restano nei tessuti.

Se ti accade puoi:

- tenere le gambe sollevate
- fare pause frequenti durante il giorno
- fare un riposino pomeridiano steso a letto

Se il gonfiore peggiora parlane con il tuo medico

< Precedente

Tosse e asma persistente

Prossimo >



Chi soffre di scompenso cardiaco può tossire e produrre un muco bianco, che a volte può avere anche delle perdite di sangue. Succede sempre perché il cuore non riesce a pompare sangue a sufficienza e questo causa un accumulo di liquidi nei polmoni.

Se ti accade puoi:

- utilizzare cuscini per sostenere la schiena e per aiutarti a stare seduto in posizione diritta.

Se la tosse o il sibilo respiratorio peggiorano parlane con il tuo medico.

← Precedente

Bisogno di dormire in posizione eretta

Prossimo >



Chi soffre di scompenso cardiaco **può avere la necessità di stare in posizione eretta durante il sonno**. Il cuore non riesce a pompare sangue a sufficienza e questo causa un accumulo di liquidi nei polmoni.

Se ti accade puoi:

– utilizzare più cuscini per assumere una posizione sollevata e più confortevole quando sei a letto.

Se anche l'aggiunta di un sostegno non ti aiuta a dormire parlane con il tuo medico.

← Precedente

Mancanza di appetito e nausea

Prossimo >



Chi ha scompenso cardiaco **può avvertire spesso nausea e la sensazione di sentirsi sempre sazio**. Succede perché lo stomaco e l'intestino ricevono meno sangue e ciò provoca problemi di digestione.

Se ti accade puoi:

– **provare a consumare piccoli pasti più frequentemente** per interrompere la sensazione di eccessiva sazietà.

Se hai la sensazione di non riuscire a digerire anche pasti molto piccoli o se hai conati di vomito dopo i pasti parlane con il tuo medico.

< Precedente

Rapido aumento di peso

Prossimo >



Chi ha scompenso cardiaco **può ingrassare a causa dell'accumulo di fluidi anche di due chilogrammi in un solo giorno**. Succede perché c'è un accumulo di liquidi nei tessuti.

Se ti accade puoi:

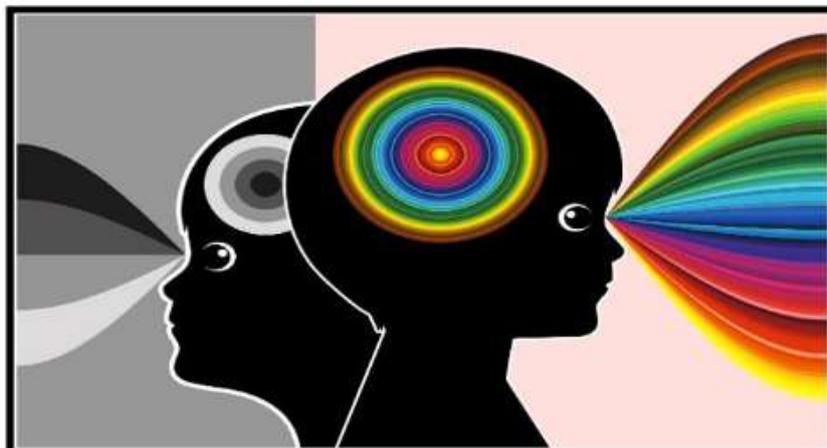
- pesarti tutti i giorni alla stessa ora
- controllare la quantità di liquidi che assumi.

Se sei aumentato di circa 1,8-2,3 kg nell'arco di due o tre giorni parlane con il tuo medico.

< Precedente

Confusione e difficoltà nel concentrarsi

Prossimo >



Chi soffre di scompenso cardiaco **potrebbe sentirsi confuso o perdere la memoria**. Succede perché il cambiamento dei livelli delle sostanze fisiologicamente presenti nel sangue può causare confusione.

In questo caso parlane subito con il tuo medico.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Mondobenessereblog.com



Giornata Mondiale del Cuore, focus sullo scompenso cardiaco

di **Mafai** | 29 settembre 2016 | **CONDIZIONI**

Il 29 settembre viene celebrata la **Giornata Mondiale del Cuore** e quest'anno il focus è sullo **scompenso cardiaco**, malattia che è in forte aumento ma che ancora è poco conosciuta. Individuarne i sintomi con velocità è il primo passo da fare per un corretto e tempestivo trattamento, ecco perché l'evento quest'anno sarà dedicato alla divulgazione di informazioni utili per sapere qualcosa di più su questa patologia.



In tutta Italia, nelle piazze, saranno distribuiti volantini informativi. Ogni città preparerà iniziative specifiche che potrete scoprire direttamente sul sito ufficiale dell'AISC (Associazione Italiana Scompenso Cardiaco). E **Oberdan Vitali**, che di AISC è presidente, ha commentato così la scelta di puntare sulla conoscenza dello scompenso cardiaco durante la Giornata Mondiale del Cuore.

► IL COCOMERO FA BENE AL CUORE, ECCO PER QUALE MOTIVO

Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale. Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Adnkronos Pagina Facebook



A screenshot of a Facebook post from the page 'Adnkronos'. The post features a large graphic with an orange heart containing a circuit-like pattern, followed by the text 'Keep It Pumping™'. Below the graphic is the headline 'Scopenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione' and the website 'ADNKRONOS.COM'. At the bottom, there is a 'Condividi' (Share) button with a right-pointing arrow icon.

Adnkronos ha condiviso un link.
2 ore fa · 



Keep It Pumping™

Scopenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

ADNKRONOS.COM

 Condividi

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Adnkronos Pagina Twitter



Adnkronos ✓

@Adnkronos

Vuoi leggere altre notizie? Vieni sul nostro sito adnkronos.com

📍 Roma

adnkronos.com

📅 iscritto a marzo 2009

TWEET
102000

FOLLOWING
107

FOLLOWER
373000

MI PIACE
110



Adnkronos @Adnkronos - 2 h

Scompenso cardiaco, al via da Roma
campagna sensibilizzazione

tinyurl.com/zylyru9



Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Ilmeteo.it



Cerca località...



METEO | Sole sull'Italia, ultimi temporali in Sicilia, più caldo! [VIDEO]



Meteo ITALIA - SCAMPOLI d'Estate a FINE SETTEMBRE, temperature in



METEO / 1-2 ottobre rovesci e temporal Centro-Nord

Notizia ultim'ora - Italia

Regione

- seleziona regione -

Provincia

- seleziona provincia -

Comune/Località

- seleziona comune -

Cerca



ALTRI SERVIZI

[Meteo](#) [Webcam](#) [Video](#) [Foto](#) [Archivio](#) [Clima](#) [Aria](#) [Viabilità](#) [Mappa](#)

15:00 28 Settembre 2016

Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

Fonte: adnkronos

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Iltempo.it

SALUTE DOLCE VITA GUSTO TURISMO HIT PARADE MOTORI FINANZA VIAGGI METEO

IL TEMPO.it

POLITICA CRONACHE ESTERI ECONOMIA SPORT CULTURA & SPETTACOLI ROMA CAPITALE MULTIMEDIA

28/09/2016 15:10

[Tweet](#) 0 0 0

[G+](#) [Consiglia](#) [Mi piace](#)

Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo in modo diretto: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Adnkronos

Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

ADN Kronos

✉ 🖨 ☰

IL FOGLIO

quotidiano



DIRETTORE CLAUDIO CERASA Mercoledì 28 Settembre 2016

Cerca

Breaking News mbella malriuscita ma un vero buco **16:13** Ricerca: Cà Foscari, passaggio a Nordovest libero dai ghiacci 8mila anni fa (2) **16:13** Ricerca: Cà Foscari,

Home | Elefantino | Blog | Rubriche | Foglianti | Video | Immagini | Scarica il Foglio | ABBONATI | EBOOK | Offerte e Sconti | A+ A- | SHOP | METEO

Politica | Economia | Esteri | Chiesa | Dati e statistiche | Cultura | Libri | Tecnologia | Scienza | Sport | Dov'è il Foglio: le edicole | GLI INSERTI DEL FOGLIO

Passa a Vodafone Super Fibra a partire da 25 euro.

Scopri di più >

NOTIZIE

Medicina: scopenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

28 set 2016 ore 15:00

COMMENTA | STAMPA | E-MAIL | [Share](#) | [Tweet](#) | [G+](#)

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scopenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scopenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.



Articoli | **piu letti** | piu condivisi

Le tasche vuote della Capitale. Dopo il "no" ai Giochi, ora Raggi chiede aiuti al governo

Rotoloni Woodcock

Appello contro il suicidio della destra

Il piacere triste

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Metronews.it

Mercoledì 28 Settembre 2016

metro

ROMA | MILANO | TORINO | SPECIALI | METRO WORLD

DOWNLOAD METRO SEGUICI f g+ t

Home | Chi Siamo | Fatti&Storie | Sport | Spettacoli | Opinioni | Scuola | Club Metro | Metro Video | Mobilità | Altri

Passa a Vodafone Super Fibra a partire da 25 euro. Scopri di più >

Home > Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione Italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.



Cambia musica!

Focus.it

Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione



di ADN KRONOS



Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.



Codice Sconto

- Myprotein
Codice Sconto Myprotein
- Asos
Codice Sconto Asos
- Guess
Codice Sconto Guess
- Sephora
Codice Sconto Sephora
- Profumeriaweb
Codice Sconto Profumeriaweb
- Disney Store
Disney Store offerta

Scopri chi è più
intelligente
tra te
e tuo fratello

Vedi anche

Zikra

© 2016 Focus.it. Tutti i diritti sono riservati. Focus.it è un marchio registrato di Focus.it S.p.A.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: PagineMediche.it

paginemediche.it beta

28/09/2016

Medicina: scopenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

< CONDIVISIONI > COMMENTI Profeta (0)

Scritto da: AdnKronos Salute

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scopenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 15,00 a piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande 'Clock installation' a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scopenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Milleunadonna.it

milleunadonna

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL
VIA DA ROMA CAMPAGNA
SENSIBILIZZAZIONE



di *Adnkronos*

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

28 settembre 2016

Diventa fan  Mi piace  239 mila

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Sassarinotizie.com

mercoledì 28 settembre
2016

Mobile Accedi Registrati Newsletter Aggiungi ai Preferiti RSS

Cerca nel sito...

Prima Pagina

24 Ore

Appuntamenti

Servizi

Rubriche

Video

Vita dei Comuni

News

Lavoro

Salute

Sostenibilità

CRONACA

Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

28/09/2016 15:00

Consiglia Condividi Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

G+1 0

Tweet

Stampa Riduci Aumenta

Condividi f t+ G 0



Roma, 27 set. (Adnkronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i

cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Trauma Clinic
Il centro della riabilitazione

del Dott. Roberto Demontis

In primo piano Più lette della settimana

Parte da Olbia il primo laboratorio portuale green della Sardegna

Plantazione di cannabis a Bultei. Due arresti, uno di loro è un ragazzo sassarese

Sassari. Elementari di San Giuseppe, ristrutturati i portali di ingresso

Privatizzazione Aeroporto. Tante chiacchiere e poca sostanza. Facciamo chiarezza sul da farsi

Invito a Palazzo: in mostra a Sassari il patrimonio artistico del Banco di Sardegna

Ricapitalizzazione immediata e riconquista base Ryanair: le richieste del comitato dei sindaci

Campionati di tennis in carrozzina. Domani lo Start ai campi di Maria Pia ad Alghero

Sassari è teatro dello street food e della buona birra

Il Rally Costa Smeralda si prepara per la sua 35ª edizione

A "Funtana di Cherchi" rimossi quintali di rifiuti abbandonati

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Arezzoweb.it

ArezzoWeb



PRIMA PAGINA CRONACA ▼ POLITICA SPORT ATTUALITÀ ECONOMIA SALUTE MA

Home > Cronaca-adn > Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

Cronaca-adn Nazionali

Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione

Di Adnkronos - 28 settembre 2016

6



The State of JavaScript

All About JS Frameworks & Libraries in 2016. Get Our Free Whitepaper



Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) – Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l’Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà ‘Keep it pumping – Ascolta il tuo battito’, la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell’associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l’obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande “Clock installation” a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L’installazione simboleggia l’importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app ‘Keep it pumping’ che consente di registrare l’audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

“Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un’aspettativa e una qualità di vita normale – afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali – Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa”.

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all’interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all’interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest’anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Panorama.it

PANORAMA        **ACCEDI** **ABBONATI** **TGCOM24**

ULTIME SCIENZA

- Berlino chiama Roma, i progetti Radbahn e Grab sulla stessa strada (ciclabile)
- Italia 'trappola' per 8 milioni di uccelli l'anno, il bracconaggio non risparmia le specie protette
- Influenza: quest'anno più cattiva, attesi fino a 7 mln di casi in Italia
- Influenza più cattiva, attesi fino a 7 milioni di casi in Italia
- Uomo su Marte: il sogno di Elon Musk diventa reale con SpaceX

Salute

Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione



28 settembre 2016

Panorama / Scienza / Salute / Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione



Scienza, le news

Berlino chiama Roma, i progetti Radbahn e Grab sulla stessa strada (ciclabile)

Italia 'trappola' per 8 milioni di uccelli l'anno, il bracconaggio non risparmia le specie protette

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno

considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo in modo diretto: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Sardegnaoggi.it

Sardegna oggi
mercoledì, 28 settembre 2016 ore 17:44
Aggiornato Alle 17:44

QUESTO È INVIARE DEN
A 0€ COMMISSIONE
Per trasferimenti su

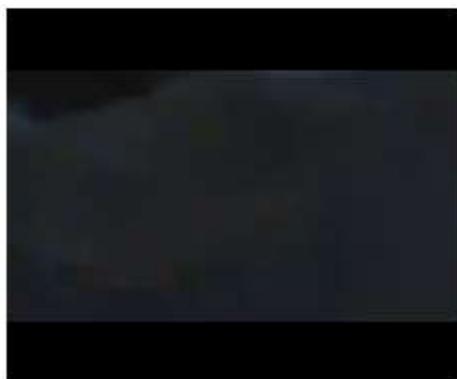
Dall'Italia | Politica | Cronaca | Economia e Lavoro | Costume | Spettacolo

cronaca

0 Mi piace | 0 Condividi | 0 G+1 | in Condividi | Tweet

28-09-2016 15:00

Medicina: scompenso cardiaco, al via da Roma campagna sensibilizzazione



Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornaledimerate.it

GIORNALE di MERATE 

Cerca...



HOME

NERA

CRONACA

POLITICA

SPORT

SCUOLA

GOSSIP



TORRI BIANCHE
VIMERCATE



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

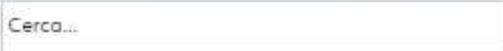
Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 28/09/2016 15:00:00

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Bollate.settegiorni.it



HOME NERA CRONACA POLITICA SPORT SCUOLA GOSSIP

 TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Autore: Adnkronos

Publicato il: 28/09/2016 15:00:00

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornaledicomo.it

GIORNALE di
COMO7



Cerca...



HOME

CRONACA

GOSSIP



NETFOOD

SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Varese7.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornaledicarate.it

GIORNALE di CARATE 

Cerca... 

[HOME](#) [NERA](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SPORT](#) [SCUOLA](#) [GOSSIP](#)

 **NETFOOD** [SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO](#) 

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa; sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

iN Europa

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Alessandria7.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Bergamo7.it

The logo for Bergamo7, featuring the word "BERGAMO" in a bold, black, sans-serif font, followed by a large, stylized blue number "7".

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompere: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Brescia7giorni.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Europo-in.it

iN Europa



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompere: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornaledicantu.it

GIORNALE di CANTÙ

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornaledidesio.it

GIORNALE di DESIO

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornaledierba.it

GIORNALE di ERBA

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornaledimerate.it

GIORNALE di MERATE

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornalediolgiate.it

GIORNALE *di* OLGIATE

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornalediseregno.it

GIORNALE di SEREGNO

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornaledisonario.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Giornaleditreviglio.it

GIORNALE di TREVIGLIO

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: lnuovolevante.it

il **Levante**

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Inchiantisette.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Inchiarinews.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Incremasconews.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Inmanerbionews.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Inromanonews.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Lamartesana.it

la GAZZETTA
della **MARTESANA**



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Lasettimanadisaronno.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Mantovasette.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Milanopolitica.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Pavia7.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompere: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Sestonotizie.it

Sesto Notizie



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 28.09.16

Testata/Publication: Settegiorni.it



ROMA

MEDICINA: SCOMPENSO CARDIACO, AL VIA DA ROMA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

Roma, 27 set. (AdnKronos Salute) - Lo scompenso cardiaco è una delle patologie cardiovascolari meno considerate, nonostante la sua diffusione, la metà dei pazienti con questa patologia muore entro 5 anni dalla diagnosi. Per tale motivo l'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, giovedì 29 settembre promuoverà 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Dalle ore 10,00 alle 13,00 a Roma in piazza Montecitorio i rappresentanti e i pazienti dell'associazione accoglieranno i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. In piazza verrà esposta una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie, che verrà arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura, si spiega in una nota. I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app 'Keep it pumping' che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della campagna. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il presidente di Aisc, Oberdan Vitali - Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa". Quella di Roma è solo la prima tappa: sono in programma ulteriori tappe a Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), a Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e a Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata mondiale del cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre, e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Repubblica.it

la Repubblica | Mobile | Facebook | Twitter | Google + LE INCHIESTE | L'Espresso | Network

la Repubblica.it

Salute

Home | Politica | Economia&Finanza | Sport | Spettacoli | Cultura | Motori | Viaggi | D-Repubblica | Casa | Salute | Meteo | Lavoro | Annunci

Alimentazione | Forma & Bellezza | Medicina | Prevenzione | Ricerca | Benessere donna | **OncolLine**

Ascoltare il cuore e riconoscere lo scompenso cardiaco



La campagna di prevenzione in molte città italiane. Gli esperti: "Per salvarsi è fondamentale conoscere i segnali e non sottovalutarli" di **CLAUDIO CUCCIATTI**

📊 **INFOGRAFICA** I numeri dello scompenso cardiaco

Italia, altri 7mila bambini in fuga dai vaccini

Il caso Annullata proiezione del film 'Vaxxed'



I primi dati sul 2015: nuovo calo dell'1,5 per cento. L'allarme degli esperti: "Siamo sotto la soglia di sicurezza" Le Regioni pronte a vietare l'iscrizione al nido di chi non è in regola: Emilia al via, seguono Toscana e Marche di **MICHELE BOCCI**

▶ Il calendario vaccinale dei pediatri per proteggere i bambini

FOTO



Allattamento al seno, cosa fare per la salute di mamma e bambino

VIDEO



L'Inno alla Gioia di Beethoven contro il tumore al seno
L'articolo Parte campagna 'nastro rosa'

FOTO



Bebe Vio fotografata da Anne Geddes per la campagna contro la meningite

LOUIS VUITTON

Beyond Perfume



apôt

Rit Medicina

Home | Alimentazione | Forma & Bellezza | Medicina | Prevenzione | Ricerca | Benessere donna

Video

abbvie L'INNOVAZIONE GUIDA LA NOSTRA SCIENZA. LA VITA DELLE PERSONE GUIDA IL NOSTRO IMPEGNO. abbvie.it

f t g+ in e

'Ascoltiamo il nostro cuore' per riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco



La campagna di prevenzione in molte città italiane. Gli esperti: "Per salvarsi è fondamentale conoscere i segnali e non sottovalutarli"

di **CLAUDIO CUCCIATTI**

'ASCOLTIAMO il nostro cuore'. E prendiamocene cura. Il 29 settembre è la Giornata mondiale del cuore e, per l'occasione, anche in Italia sono numerose le iniziative dedicate allo scoppio cardiaco. A Bergamo, Bologna, Roma, Palermo: in molte città italiane medici e volontari parteciperanno a incontri per spiegare come capire i sintomi della malattia e le buone pratiche di prevenzione. "Ci impegnamo per aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - spiega **Oberdan Vitali**, presidente dell'*Associazione italiana scompensati cardiaci* -, vogliamo insegnargli a riconoscere i sintomi della patologia e far capire che, in una situazione dubbia, la cosa migliore da fare è andare dal medico o in ospedale".

I numeri. Nel mondo sono circa 23 milioni gli affetti da scoppio cardiaco. Ogni anno vengono registrati due milioni di nuovi casi. In Italia, secondo il rapporto di *Arno*, ne soffrono oltre un milione di persone. Si tratta della prima causa di ospedalizzazione tra gli over 65. Un paziente su dieci non sopravvive al primo ricovero, tre su dieci muoiono entro un anno. Il 56,6 per cento è costretto a tornare in ospedale prima di un anno dalla precedente ospedalizzazione.

IDATI - I numeri dello scoppio cardiaco

La prevenzione. "Lo scoppio cardiaco è una patologia estremamente complessa che ha sintomi legati anche a organi diversi da quello cardiaco. Questo porta spesso il paziente a rivolgersi a specialisti diversi dal cardiologo - spiega **Antonio Curnis**, cardiologo e responsabile del laboratorio di elettrofisiologia ed elettrostimolazione dell'Università di Brescia-. Quando un paziente si presenta dal medico, lamentando una mancanza di fiato, le opzioni da valutare sono due: una patologia polmonare o una patologia cardiaca. La prescrizione di un semplice elettrocardiogramma permettere di individuare immediatamente il problema".

I sintomi. Riconoscere uno scoppio cardiaco è importante per intervenire in tempo. Tosse persistente, mani e piedi freddi, caviglie gonfie e depressione sono i primi segnali. È bene consultare un esperto quando si è affaticati, dopo due rampe di scale o dopo una conversazione di qualche minuto.

"Attenzione agli antinfiammatori". Secondo una ricerca dell'Università Bicocca di Milano, pubblicata sul *British Medical Journal*, il rischio di avere problemi cardiovascolari aumenta fino al 19 per cento nelle persone che fanno uso abituale di antinfiammatori. Il dato è emerso dopo un'analisi compiuta su oltre 92mila ricoveri ospedalieri avvenuti tra l'Italia, l'Olanda, la Germania e il Regno Unito. La percentuale di rischio è salita di un quinto tra i pazienti che avevano assunto un antinfiammatorio generico nelle due settimane precedenti al test e chi non ne prendeva da sei mesi. "L'importanza dello studio - spiega Giovanni Corrao, professore di Statistica medica in Bicocca - è che risultati simili sono stati verificati in tutta Europa e dunque questi rischi non dipendono dalle abitudini prescrittive o da comportamenti esterni, ma sono direttamente riferibili ai farmaci".

Le iniziative. Dai mercati romani alle piazze e strade di Bergamo, Bologna e Palermo. In occasione della Giornata mondiale del cuore, e per le settimane successive, molte onlus e associazioni di volontari hanno organizzato punti informativi, convegni e dibattiti. Sono scese in campo l'*Aisc*, l'associazione italiana scompensati cardiaci, la neonata "Cuore Italia - Heart Valve Voice", la *Fondazione italiana per il cuore*, *Conacuore*. e la [Fondazione per il tuo cuore Hcf Onlus](#).

L'orologio del cuore. A Roma, Bologna, Bergamo e Palermo, per attirare l'attenzione dei passanti, *Aisc* ha deciso di esporre una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita in ogni città. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. Per ricordare che l'obiettivo è non perdere tempo, riconoscere i sintomi della patologia e intervenire subito.

I numeri dello scompenso cardiaco in Italia

Lo scompenso cardiaco è una condizione invalidante e potenzialmente fatale, che ad oggi colpisce oltre un milione di persone in Italia. Con lo scompenso cardiaco il cuore non riesce a pompare sangue nella quantità adeguata a soddisfare le richieste dell'organismo. Ciò accade di solito perché il muscolo del cuore, responsabile dell'azione di pompaggio, si indebolisce nel tempo o diventa troppo rigido perdendo la sua forza contrattile. Questo provoca un accumulo di liquidi nei polmoni e nei tessuti, con il conseguente danneggiamento dei principali organi. Oggi la metà dei pazienti con scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi. Scarica il [questionario](#). Leggi: ['Ascoltiamo il nostro cuore' per riconoscere i sintomi](#)



**Ascolta il
Tuo Battito**



Ho lo scompenso cardiaco?

Lo scompenso cardiaco, questo sconosciuto. Eppure è una delle malattie cardiovascolari più diffuse nel nostro Paese. Sono **oltre un milione in Italia** le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi. Fai questo semplice test, se i tuoi valori sono tutti nella fascia numerica alta non tenerti il dubbio, vai dal medico e informati sullo scompenso cardiaco senza perdere altro tempo.



Quando si trova a salire le scale, si trova in difficoltà o non ha alcun problema?
(Dove 1 indica la capacità di salire più rampe di scale senza affaticamento e 10 la difficoltà a salire anche solo pochi gradini)



Quando deve prepararsi la mattina o per uscire ha difficoltà?
(Dove 1 indica la possibilità di prepararsi da soli, senza particolari problemi e 10 la necessità di ricevere aiuto per lavarsi e vestirsi)



Ritiene faticoso prepararsi da solo i pasti?

(Dove 1 indica la possibilità di cucinare per se stessi e per altri e 10 la necessità di dipendere totalmente da altri per la preparazione dei pasti)



Come valterebbe da 1 a 10 la sua capacità di alzarsi dalla poltrona?

(Dove 1 indica la possibilità di alzarsi più volte al giorno, senza alcuna particolare fatica e 10 impossibilità di alzarsi dalla poltrona se non aiutato)



Chiacchierare con parenti e amici è un'attività piacevole o può essere faticosa?

(Dove 1 indica la possibilità di trascorrere ore a chiacchierare e 10 difficoltà a scambiare anche poche battute)



E ora l'ultima domanda: trascorrere del tempo con parenti e amici è un divertimento o una fatica?

(Dove 1 indica il poter trascorrere piacevolmente intere giornate in larghe compagnie e 10 problemi a trascorrere anche poco tempo con un piccolo gruppo di persone)





LA CAMPAGNA

Scompenso cardiaco: è arrivata l'ora di saperne di più

Centinaia di orologi appesi a una struttura a forma di cuore. Il messaggio della campagna di sensibilizzazione dell'Aisc è esplicito: non c'è tempo da perdere. Una diagnosi tempestiva fa la differenza. E permette di non dover rinunciare ai viaggi e al sesso

redazione, 29 Settembre 2016 16:45

L'affanno arriva puntualmente al terzo gradino della rampa di scale o alle prime parole scambiate in una chiacchierata tra amici. Tutto diventa faticoso: vestirsi, prepararsi il pasto, alzarsi dalla poltrona, ricevere visite. Troppo semplice dare la colpa all'età. Questi sintomi potrebbero avere un'altra causa: lo scompenso cardiaco. Il cuore non riesce a pompare sangue nella quantità richiesta dall'organismo, provocando un accumulo di liquidi nei polmoni, negli arti inferiori e in altri tessuti.

A soffrirne in Italia sono un milione di persone, soprattutto ultra sessantenni che rischiano di attribuire questi fastidiosi disturbi all'invecchiamento. Cercarvi rimedio non vale la pena. Così oggi la metà dei pazienti con scompenso cardiaco muore entro cinque anni dalla diagnosi.

«Invece una diagnosi tempestiva - spiega Oberdan Vitali, presidente dell'Associazione italiana scompensati cardiaci - può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa». Convivere con lo scompenso cardiaco è infatti possibile rispettando alcune regole: seguire scrupolosamente il piano di cura, mantenere sotto controllo il peso corporeo, svolgere attività fisica quotidianamente. Tenendo sotto

controllo i sintomi non c'è ragione, per esempio, di rinunciare ai viaggi o a una vita sessuale appagante.

Non perdere tempo

L'invito dell'Aisc a non perdere tempo non può essere più esplicito. Al centro delle piazze italiane che ospiteranno per tutto il mese di ottobre la campagna di sensibilizzazione sullo scompenso cardiaco *Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito*, (<http://www.keepitpumping.com/it/>), sostenuta da Novartis, c'è una scultura a forma di cuore realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita di tappa in tappa. Dopo piazza Montecitorio a Roma il 29 settembre, infatti, la "Clock installation" verrà trasportata a Bologna, Bergamo e Palermo. Il messaggio è chiaro: il campanello della sveglia serve a cogliere in tempo i primi sintomi.

Oltre all'affanno, alla dispnea e al facile affaticamento i segnali sospetti sono il gonfiore alle caviglie, la tosse persistente, mani e piedi freddi, depressione e l'aumento improvviso e significativo di peso, due chili in due giorni per esempio. Nulla a che vedere rispetto all'inconfondibile infarto: il cuore scompensato non lancia segnali

eclatanti e riconoscerli non è semplice. Infatti circa una persona su tre confonde i sintomi di scompenso cardiaco con i normali segni dell'invecchiamento. Quando insorgono i sintomi di scompenso cardiaco, una persona su quattro lascia passare una settimana o più prima di consultare un medico, oppure non chiede affatto assistenza medica.

«Il primo passo - dice Vitali - è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani».

I fattori di rischio

Secondo i risultati di uno studio del National Health and Nutrition Examination Survey, i principali fattori di rischio per lo scompenso cardiaco sono rappresentati da fumo di sigaretta (16%), ipertensione arteriosa (10%), obesità (8%), sedentarietà (9%), diabete mellito (3%). Tutti fattori che predispongono alla cardiopatia ischemica. Tra le cause all'origine dello scompenso cardiaco ci sono infatti problemi cardiovascolari precedenti, come infarto, patologie coronariche, ipertensione, diabete, malattie del miocardio.

I numeri

Generalmente non è tra le patologie più temute, eppure lo scompenso cardiaco provoca un numero di decessi due tre volte superiore rispetto ai tumori più diffusi come quello all'intestino e al seno percepiti

Oltre 26 milioni di persone negli Stati Uniti e in Europa soffrono di scompenso cardiaco, un milione in Italia. E le prospettive per il futuro non sono meno preoccupanti: una persona su cinque sopra i 40 anni svilupperà scompenso cardiaco nel corso della sua vita.

Lo scompenso cardiaco è un nemico molto più pericoloso di quanto si possa pensare. Basta dare uno sguardo alla conta dei danni che la patologia è in grado di provocare per rendersene conto. Lo scompenso cardiaco è la prima causa di ospedalizzazione nelle persone sopra i 65 anni. Un paziente su 25 non sopravvive al primo ricovero in ospedale con scompenso cardiaco come diagnosi primaria. Un paziente su 10 muore entro 30 giorni dal ricovero. Fino al 30 per cento dei pazienti morirà entro un anno. La metà di tutti i pazienti sarà morta entro 5 anni dalla diagnosi. Il costo annuale a carico del sistema sanitario nazionale è di 635 milioni di euro.

Alla luce di questi numeri lo scompenso cardiaco comincia a fare più paura.

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Aboutpharma.com

In&Out - Epatite C - Governance - Brexit

Aziende

Giornata mondiale del cuore. Al via la campagna promossa da Aisc e Novartis

Parte da Roma l'iniziativa "Keep it pumping-ascolta il tuo battito". L'obiettivo è sensibilizzare sullo scompenso cardiaco, una malattia molto sottovalutata che in Italia colpisce un milione di persone all'anno.

di Redazione Aboutpharma online



29 settembre 2016



Parte oggi **Keep it Pumping-Ascolta il tuo battito**, campagna promossa dall'**Associazione italiana scompensati cardiaci (Aisc)** e sostenuta da **Novartis** in occasione della giornata mondiale del cuore.

Per sensibilizzare sul tema, a piazza Montecitorio è stata installata una scultura a forma di cuore composta da tanti orologi e sveglie. Questa "Clock installation"

simboleggia l'importanza di non perdere tempo, riconoscere i sintomi della malattia e ricorrere entro breve ad una cura. Non tutti, però, sono capaci di valutare i sintomi e di questo si lamenta il presidente di Aisc, **Oberdan Vitali**: "Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa".

Il cosiddetto "grande killer del cuore" colpisce in Italia un milione di persone all'anno e la metà dei pazienti muore entro cinque anni dalla diagnosi.

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: VISTA

Vista

Agenzia
Televisiva
Parlamentare
Roma / Bruxelles

I VIDEO SONO TRASMESSI IN TEMPO REALE [SCARICA LA APP DI VISTA](#)



[CONDIVIDI](#) 29-09-2016 Durata: 05m 14s

TG MONTECITORIO - LA GIORNATA POLITICA

(Agenzia VISTA) Roma, 29 settembre 2016

- Sisma, Piano: non è fatalità, accettiamo responsabilità
- Olimpiadi, l'Assemblea Capitolina dice No
- Pensioni, siglato verbale Governo-sindacati
- Giornata Mondiale del Cuore, l'iniziativa AISC e Novartis a Montecitorio per la prevenzione

[GUARDA L'ANTEPRIMA](#)

[PREVIEW](#)

[SCARICA IL FILE](#)

[Download](#)

Fonte: VISTA Agenzia Televisiva Parlamentare / Alexander Jakhnagiev

www.agenziavista.it [SCARICA LA APP DI VISTA](#) [Segui @agenziavista](#)



2 Video in questa mail



CONDIVIDI 29-09-2016 Durata: 01m 53s

1. Giornata Mondiale del Cuore, l'iniziativa AISC e Novartis a Montecitorio per la prevenzione

(Agenzia VISTA) Roma, 29 settembre 2016

In occasione della Giornata Mondiale del Cuore, Novartis e AISC (l'Ass. Italiana Scompensati cardiaci) organizzano un evento aperto ai cittadini per sensibilizzare sulla conoscenza dello scompenso cardiaco.

GUARDA L'ANTEPRIMA

[PREVIEW](#)

SCARICA IL FILE

[Download Vista](#)

Fonte: VISTA Agenzia Televisiva Parlamentare / Alexander Jakhnagiev



CONDIVIDI 29-09-2016 Durata: 01m 12s

2. Scompenso cardiaco, Vitali (pres Aisc): importante conoscere sintomi per prevenirlo

(Agenzia VISTA) Roma, 29 settembre 2016

In occasione della Giornata Mondiale del Cuore, Novartis e AISC (l'Ass. Italiana Scompensati cardiaci) organizzano un evento aperto ai cittadini per sensibilizzare sulla conoscenza dello scompenso cardiaco.

GUARDA L'ANTEPRIMA

[PREVIEW](#)

SCARICA IL FILE

[Download Vista](#)

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Focus.it

Medicina: presidente Aisc, si può imparare a vivere con scompenso cardiaco



ADN KRONOS

Roma, 29 set. (AdnKronos Salute) - "Si può vivere con lo scompenso cardiaco, basta imparare a riconoscere i sintomi", spiega Oberdan Vitali, presidente di Aisc (Associazione italiana scompensati cardiaci) all'Adnkronos Salute, in occasione della Giornata mondiale del cuore. Oltre 26 milioni di persone negli Usa e in Europa ne soffrono, di cui circa 1 milione solo in Italia, come dimostrano i dati dello studio Arno. Nonostante la larga diffusione, "è tra le patologie cardiovascolari meno considerate", fa notare Vitali.

L'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, per tale motivo ha promosso 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Questa mattina, in piazza Montecitorio, i rappresentanti e i pazienti dell'associazione hanno accolto i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

Ad accogliere le persone in piazza c'era una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie provenienti da tutto il mondo, che verrà ancora arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione, realizzata dall'artista inglese Ravi Ruparel, simboleggia l'importanza di non perdere tempo perché, spiegano gli esperti, riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura.

Codice Sconto

- Myprotein
Codice Sconto Myprotein
- Asos
Codice Sconto Asos
- Guess
Codice Sconto Guess
- Sephora
Codice Sconto Sephora
- Profumeriaweb
Codice Sconto Profumeriaweb
- Disney Store
Codice Sconto Disney Store offerta

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale. Ci sono persone che si chiudono in una campana di vetro quando scoprono di essere affette da scompenso cardiaco - ha spiegato il presidente di Aisc - non sapendo che una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia. Ma per fare ciò, è fondamentale informarsi per riconoscere i sintomi ed evitare che la quotidianità sia irrimediabilmente compromessa".

La campagna parte da Roma, ma è solo la prima di altre 3 tappe italiane che vedrà protagoniste Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate nella Giornata mondiale del cuore, che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Iltempo.it

IL TEMPO.it

POLITICA CRONACHE ESTERI ECONOMIA SPORT CULTURA & SPETTACOLI ROMA CAPITALE MULTIMEDIA

29/09/2016 15:20 Tweet 0 0 0 G+ Consegna Mi piace

Medicina: scompenso cardiaco, 1 italiano su 10 non sopravvive a primo ricovero

Roma, 29 set. (AdnKronos Salute) - Oltre 1 milione di persone in Italia soffre di scompenso cardiaco (prevalenza 1,7%) e 1 paziente su 10 non sopravvive al primo ricovero ospedaliero, come dimostrano i dati dello studio Arno, ricordati oggi a Roma. Nonostante lo scompenso cardiaco provochi un numero di decessi 2-3 volte superiore rispetto ai tumori più diffusi, come quello all'intestino e al seno, se ne parla ancora molto poco. La campagna globale 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', promossa da Aisc (Associazione italiana scompensati cardiaci) e sostenuta da Novartis, mira a sensibilizzare l'opinione pubblica su tale problema, fornendo strumenti e risorse per consentire alle persone che convivono con lo scompenso cardiaco di gestire la propria patologia. Circa 1 persona su 3 confonde i sintomi di questa patologia con i normali segni dell'invecchiamento. Lo scompenso cardiaco è dovuto ad un'alterazione della struttura e della funzione cardiaca che porta a un'insufficiente funzione di pompa del cuore. Gli organi e i tessuti ricevono quantità insufficienti di ossigeno per le loro esigenze metaboliche e ciò causa un accumulo di liquidi nei polmoni e nei tessuti. Questa patologia cardiovascolare, a livello mondiale, è la prima causa di ospedalizzazione nelle persone sopra i 65 anni. Basti pensare che oggi metà dei pazienti muore entro 5 anni dalla diagnosi. Secondo i risultati del National Health and Nutrition Examination Survey, i principali fattori di rischio per lo scompenso cardiaco sono rappresentati da fumo di sigaretta (16%), ipertensione arteriosa (10%), obesità (8%), sedentarietà (9%) e diabete mellito (3%).

Adnkronos

Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

ADN Kronos

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Ilfoglio.it

IL FOGLIO

quotidiano

DIRETTORE CLAUDIO CERASA | Giovedì 29 Settembre 2016

Cerca

Breaking News | 15:32 Usa: +3mila richieste sussidi, salgono meno del previsto | 15:30 Fr: Trenitalia e Sap presentano innovazioni futuro digitale trasporti (2) | 15

Home | Elefantino | Blog | Rubriche | Foglianti | Video | Immagini | Scarica il Foglio | ABBONATI | EBOOK | Offerte e Sconti | A+ A- | SHOP | METEO

Politica | Economia | Esteri | Chiesa | Dati e statistiche | Cultura | Libri | Tecnologia | Scienza | Sport | Dov'è il Foglio: le edicole | GLI INSERTI DEL FOGLIO

immobiliare.it | MIGLIAIA DI ANNUNCI | CERCA

NOTIZIE

Medicina: presidente Aisc, si può imparare a vivere con scompenso cardiaco

29 set 2016 ore 14:47

COMMENTA | STAMPA | E-MAIL | [Share](#) | [Tweet](#) | [G+](#)

Roma, 29 set. (AdnKronos Salute) - "Si può vivere con lo scompenso cardiaco, basta imparare a riconoscere i sintomi", spiega Oberdan Vitali, presidente di Aisc (Associazione italiana scompensati cardiaci) all'AdnKronos Salute, in occasione della Giornata mondiale del cuore. Oltre 26 milioni di persone negli Usa e in Europa ne soffrono, di cui circa un milione solo in Italia, come dimostrano i dati dello studio Arno. Nonostante la larga diffusione, "è tra le patologie cardiovascolari meno considerate", fa notare Vitali. L'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, per tale motivo ha promosso 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Questa mattina, in piazza Montecitorio, i rappresentanti e i pazienti dell'associazione hanno accolto i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. Ad accogliere le persone in piazza c'era una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie provenienti da tutto il mondo, che verrà ancora arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione, realizzata dall'artista inglese Ravi Ruparel, simboleggia l'importanza di non perdere tempo perché, spiegano gli esperti, riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale. Ci sono persone che si chiudono in una campana di vetro quando scoprono di essere affette da scompenso cardiaco - ha spiegato il presidente di Aisc - non sapendo che una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia. Ma per fare ciò, è fondamentale informarsi per riconoscere i sintomi ed evitare che la quotidianità sia irrimediabilmente compromessa". La campagna parte da Roma, ma è solo la prima di altre 3 tappe italiane che vedrà protagoniste Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate nella Giornata mondiale del cuore, che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Apri Conto Widiba
Per te 120€
in buoni regalo
amazon

Articoli | [più letti](#) | [più condivisi](#)

Le tasche vuote della Capitale. Dopo il "no" ai Giochi, ora Raggi chiede aiuti al governo

Rotoloni Woodcock

Ricercatrice di giustizia. Le dimissioni dalla Camera di Ilaria Capua

Appello contro il suicidio della destra

Il piacere triste

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Panorama.it

PANORAMA

Salute

Medicina: presidente Aisc, si può imparare a vivere con scompenso cardiaco



29 settembre 2016

Panorama / Scienza / Salute / Medicina: presidente Aisc, si può imparare a vivere con scompenso cardiaco



ADNKRONOS

Roma, 29 set. (AdnKronos Salute) - "Si può vivere con lo scompenso cardiaco, basta imparare a riconoscerne i sintomi", spiega Oberdan Vitali, presidente di Aisc (Associazione italiana scompensati cardiaci) all'Adnkronos Salute, in occasione della Giornata mondiale del cuore. Oltre 26 milioni di persone negli Usa e in Europa ne soffrono, di cui circa 1 milione solo in Italia, come dimostrano i dati dello studio Arno. Nonostante la larga diffusione, "è tra le patologie cardiovascolari meno considerate", fa notare Vitali.

L'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, per tale motivo ha promosso 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', campagna di sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Questa mattina, in piazza Montecitorio, i rappresentanti e i pazienti dell'associazione hanno accolto i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

Ad accogliere le persone in piazza c'era una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie provenienti da tutto il mondo, che verrà ancora arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione, realizzata dall'artista inglese Ravi Ruparel, simboleggia l'importanza di non perdere tempo perché, spiegano gli esperti, riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale. Ci sono persone che si chiudono in una campana di vetro quando scoprono di essere affette da scompenso cardiaco - ha spiegato il presidente di Aisc - non sapendo che una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia. Ma per fare ciò, è fondamentale informarsi per riconoscere i sintomi ed evitare che la quotidianità sia irrimediabilmente compromessa".

La campagna parte da Roma, ma è solo la prima di altre 3 tappe italiane che vedrà protagoniste Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate nella Giornata mondiale del cuore, che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Romanotizie.it

RomaNotizie

29 settembre 2016

PARTE OGGI DA ROMA LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SULLO SCOMPENSO CARDIACO

PUNTI INFORMATIVI IN PIAZZA MONTECITORIO E NEI PRINCIPALI MERCATI DELLA CITTÀ. E SPOSIZIONE DI UNA GRANDE "CLOCK INSTALLATION" CHE SI ARRICCHIRÀ TAPPA DOPO TAPPA. LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO PROSEGUIRÀ NEL MESE DI OTTOBRE CON ALTRE TRE TAPPE A BERGAMO, BOLOGNA E PALERMO

Comunicato stampa - editor: M.C.G.

CONDIVIDI

Tweet

G+1 0

Mi piace

0

0 COMMENTI



ARGOMENTI

- Associazioni e comitati
- Eventi
- Sanità e salute

Parte oggi dal "cuore" d'Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo scompenso cardiaco.

AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaci promuoverà [Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito](#) Campagna sostenuta da Novartis.

Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione accoglieranno in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

La "Clock Installation" in programma la distribuzione di una ampia brochure informativa che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un questionario di autovalutazione.

Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il Presidente di AISC, Oberdan Vitali - Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirompente: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation".

I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app "Keep it pumping" che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network.

Le iniziative in programma a Roma: i mercati

Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno distribuiti in maniera capillare in tutta la città. Un team presidierà i seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale (via Andrea Doria), Garbatella (via Passino), Prati (Piazza Alessandria) e Ponte Milvio.

La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe

La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurirà a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori 3 tappe: a Bergamo martedì 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, a Bologna giovedì 20 ottobre in centro città e a Palermo martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verrà esposta la Clock Installation e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione.

29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore

La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative organizzate in occasione della Giornata Mondiale del Cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l'occasione per porre l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre 1 milione in Italia¹ le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi 2-3.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi 4

I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna "averli in mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico.

Riferimenti bibliografici

1 Dati Studio ARNO

2 Loehr LR, Rosamond WD, Chang PP, Folsom AR, Chambless LE. Heart failure incidence and survival (from the Atherosclerosis Risk in Communities study). *Am J Cardiol.* 2008;101(7):1016-1022

3 Lloyd-Jones et al. Heart disease and stroke statistics—2010 update: a report from the American Heart Association. *Circulation.* 2010;121:e46-215

4 Materiale informativo AISC

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Panorama.it

PANORAMA

Salute

Medicina: scompenso cardiaco, 1 italiano su 10 non sopravvive a primo ricovero

Panorama / Salute / Salute / Medicina scompenso cardiaco: 1 italiano su 10 non sopravvive a primo ricovero



ADNKRONOS

Roma, 29 set. (AdnKronos Salute) - Oltre 1 milione di persone in Italia soffre di scompenso cardiaco (prevalenza 1,7%) e 1 paziente su 10 non sopravvive al primo ricovero ospedaliero, come dimostrano i dati dello studio Arno, ricordati oggi a Roma. Nonostante lo scompenso cardiaco provochi un numero di decessi 2-3 volte superiore rispetto ai tumori più diffusi, come quello all'intestino e al seno, se ne parla ancora molto poco. La campagna globale 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', promossa da Aisc (Associazione italiana scompensati cardiaci) e sostenuta da Novartis, mira a sensibilizzare l'opinione pubblica su tale problema, fornendo strumenti e risorse per consentire alle persone che convivono con lo scompenso cardiaco di gestire la propria patologia.

Circa 1 persona su 3 confonde i sintomi di questa patologia con i normali segni dell'invecchiamento. Lo scompenso cardiaco è dovuto ad un'alterazione della struttura e della funzione cardiaca che porta a un'insufficiente funzione di pompa del cuore. Gli organi e i tessuti ricevono quantità insufficienti di ossigeno per le loro esigenze metaboliche e ciò causa un accumulo di liquidi nei polmoni e nei tessuti.

Questa patologia cardiovascolare, a livello mondiale, è la prima causa di ospedalizzazione nelle persone sopra i 65 anni. Basti pensare che oggi metà dei pazienti muore entro 5 anni dalla diagnosi. Secondo i risultati del National Health and Nutrition Examination Survey, i principali fattori di rischio per lo scompenso cardiaco sono rappresentati da fumo di sigaretta (16%), ipertensione arteriosa (10%), obesità (8%), sedentarietà (9%) e diabete mellito (3%).

© Riproduzione Riservata

Data/Date: 29.09.16

Testata/Publication: Affaritaliani.it

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Medicina: presidente Aisc, si può imparare a vivere con scompenso cardiaco

29 settembre 2016- 14:49



Roma, 29 set. (AdnKronos Salute) - "Si può vivere con lo scompenso cardiaco, basta imparare a riconoscere i sintomi", spiega Oberdan Vitali, presidente di Aisc (Associazione italiana scompensati cardiaci) all'AdnKronos Salute, in occasione della Giornata mondiale del cuore. Oltre 26 milioni di persone negli Usa e in Europa ne soffrono, di cui circa 1 milione solo in Italia, come dimostrano i dati dello studio Arno. Nonostante la larga diffusione, "è tra le patologie cardiovascolari meno considerate", fa notare Vitali. L'Aisc, Associazione italiana scompensati cardiaci, per tale motivo ha promosso 'Keep it pumping - Ascolta il tuo battito', campagna di

sensibilizzazione sostenuta da Novartis. Questa mattina, in piazza Montecitorio, i rappresentanti e i pazienti dell'associazione hanno accolto i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla. Ad accogliere le persone in piazza c'era una grande "Clock installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie provenienti da tutto il mondo, che verrà ancora arricchita tappa dopo tappa da pazienti e cittadini. L'installazione, realizzata dall'artista inglese Ravi Ruparel, simboleggia l'importanza di non perdere tempo perché, spiegano gli esperti, riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. "Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale. Ci sono persone che si chiudono in una campana di vetro quando scoprono di essere affette da scompenso cardiaco - ha spiegato il presidente di Aisc - non sapendo che una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia. Ma per fare ciò, è fondamentale informarsi per riconoscere i sintomi ed evitare che la quotidianità sia irrimediabilmente compromessa". La campagna parte da Roma, ma è solo la prima di altre 3 tappe italiane che vedrà protagoniste Bergamo (martedì 11 ottobre, presso i Portici del Sentierone), Bologna (giovedì 20 ottobre, in centro città) e Palermo (martedì 25 ottobre all'interno del Mercato San Lorenzo). La tappa romana della campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate nella Giornata mondiale del cuore, che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

L'INIZIATIVA. Il 25 ottobre al Sanlorenzo Mercato Tanti orologi-sveglia a forma di cuore per prevenire le malattie cardiovascolari

••• La prevenzione delle malattie cardiovascolari fa tappa a Palermo e in una sede un po' particolare: il Sanlorenzo Mercato. Qui, martedì 25 ottobre, si svolgerà una campagna di sensibilizzazione, voluta dall'Associazione italiana scompensati cardiaci. Medici e volontari distribuiranno materiale informativo sullo [scompenso cardiaco](#), con lo scopo di far conoscere i suoi sintomi e gli stili di vita più corretti per tenerlo alla larga. Inoltre, sarà possibile compilare un questionario per valutare il rischio di ammalarsi. Al Salorenzo Mercato sarà anche esposta una grande «Clock installation» a forma di cuore. La scultura sarà composta da decine di orologi e sveglie che chiunque potrà donare durante i vari appuntamenti della campagna, a Roma, Bergamo e Bologna. Il messaggio evidentemente è quello che non bisogna perdere tem-

po nel riconoscere i sintomi dello scompenso (ad esempio, mani e piedi gonfi, difficoltà respiratorie, tosse, spossatezza) e intervenire in maniera tempestiva.

Le malattie cardiovascolari rappresentano ancora oggi la prima causa di morte al mondo, con 17,3 milioni di vittime all'anno. Cifra destinata a crescere fino a 23 milioni entro il 2030, per colpa del progressivo invecchiamento della popolazione.

Secondo i dati dell'Istituto superiore della sanità, questi disturbi sono responsabili del 44 per cento di tutti i decessi.

E attenzione: stando ad una ricerca dell'università Bicocca di Milano, pubblicata sul British Medical Journal, il rischio di avere problemi cardiovascolari aumenta fino al 19 per cento nelle persone che fanno uso abituale di antinfiammatori. Il dato emerge da uno studio condotto su oltre 92mila persone. (*MOD*) m.o.a.



AZ MAGAZINE DI INFORMAZIONE BIOMEDICA E SANITARIA SALUTE



Scopenso cardiaco: partita da Roma campagna di sensibilizzazione

Wall Street English

QUAL È IL TUO LIVELLO D'INGLESE?

INIZIA ORA IL TEST

È partita ieri da Roma, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo scopenso cardiaco.

AISC, Associazione Italiana Scopenso Cardiaco promuoverà "Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito",

(<http://www.keepitpumping.com/it/>) Campagna sostenuta da Novartis.

Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione hanno accolto in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In programma la distribuzione di una ampia brochure informativa che affronta in maniera esaustiva il tema dello scopenso cardiaco e di un questionario di autovalutazione.

Per attirare l'attenzione dei passanti è stata esposta una grande "Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della

patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale – afferma il Presidente di AISC, Oberdan Vitali – Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation".

A disposizione dei cittadini, inoltre, sono stati messi dei tablet per utilizzare la app "Keep it pumping" che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network.

Le iniziative in programma a Roma: i mercati

Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione è stato distribuito in maniera capillare in tutta la città. Un team ha presidiato i seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: Campo de' Fiori, Testaccio, Trionfale (via Andrea Doria), Garbatella (via Passino), Prati (Piazza Alessandria) e Ponte Milvio.

La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe

La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurirà a Roma. Sono, infatti, in programma ulteriori 3 tappe: a **Bergamo martedì 11 ottobre** presso i Portici del Sentierone, a **Bologna giovedì 20 ottobre** in centro città e a **Palermo martedì 25 ottobre** all'interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verrà esposta la Clock Installation e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione.

29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore

La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all'interno delle iniziative che vengono organizzate in occasione della Giornata Mondiale del Cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest'anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l'occasione per porre l'accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre 1 milione in Italia¹ le persone colpite dal "grande killer" del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi

I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna "averli in mente", soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell'avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d'allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico.

Data/Date: 30.09.16

Testata/Publication: Agoràmagazine.it



VENERDÌ, 30 SETTEMBRE 2016 07:51

Parte oggi da Roma la campagna di sensibilizzazione sullo scompenso cardiaco

Written by Redazione Salute & Benessere

font size Print Email

Rate this item (0 votes)



Punti informativi in piazza Montecitorio e nei principali mercati della città. Esposizione di una grande “clock installation” che si arricchirà tappa dopo tappa. La campagna di sensibilizzazione sul territorio proseguirà nel mese di ottobre con altre tre tappe a Bergamo, Bologna e Palermo

Parte oggi dal “cuore” d’Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo scompenso cardiaco. AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaca promuoverà [Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito](#) Campagna sostenuta da Novartis.

Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell’Associazione accoglieranno in Piazza Montecitorio i cittadini in un punto informativo con l’obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

La “Clock Installation” in programma la distribuzione di una ampia brochure informativa che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un questionario di autovalutazione. Per attirare l’attenzione dei passanti verrà esposta una grande “Clock Installation” a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini potranno donare un orologio affinché diventi parte della scultura stessa. L’installazione simboleggia l’importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All’interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

“Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un’aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il Presidente di AISC, Oberdan Vitali - Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la Heart Clock Installation”.

I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la app “Keep it pumping” che consente di registrare l’audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali social network.

Le iniziative in programma a Roma: i mercati

Oltre a piazza Montecitorio, il materiale informativo e il questionario di autovalutazione verranno distribuiti in maniera capillare in tutta la città. Un team presidierà i seguenti mercati dalle ore 10,00 alle ore 13,00: Campo de’ Fiori, Testaccio, Trionfale (via Andrea Doria), Garbatella (via Passino), Prati (Piazza Alessandria) e Ponte Milvio.

La Campagna di sensibilizzazione sul territorio: ecco le tappe

La Campagna di sensibilizzazione sponsorizzata da Novartis non si esaurirà a Roma, sono infatti in programma infatti ulteriori 3 tappe: a Bergamo martedì 11 ottobre presso i Portici del Sentierone, a Bologna giovedì 20 ottobre in centro città e a Palermo martedì 25 ottobre all’interno del Mercato San Lorenzo. In tutte le tappe verrà esposta la Clock Installation e verranno distribuiti il materiale informativo e il questionario di autovalutazione.

29 settembre, Giornata Mondiale del Cuore

La tappa romana della Campagna di sensibilizzazione sul territorio si inserisce all’interno delle iniziative organizzate in occasione della Giornata Mondiale del Cuore che si celebra ogni anno il 29 settembre e che quest’anno ha come focus il tema della responsabilità individuale del cittadino a mantenere in salute il proprio cuore.

In questa giornata dedicata alle patologie cardiache, le iniziative in programma nella Capitale saranno l’occasione per porre l’accento sullo scompenso cardiaco, una delle malattie cardiovascolari meno conosciute ma più diffuse nel nostro Paese. Sono infatti oltre 1 milione in Italia¹ le persone colpite dal “grande killer” del cuore: oggi la metà dei pazienti con lo scompenso cardiaco muore entro 5 anni dalla diagnosi²⁻³.

Lo scompenso cardiaco: i sintomi 4

I sintomi dello scompenso cardiaco sono semplici da riconoscere ma bisogna “averli in mente”, soprattutto non vanno sottovalutati e scambiati per normali e inevitabili conseguenze dell’avanzare degli anni. Tosse persistente, avere mani e piedi freddi o caviglie gonfie, depressione sono alcuni dei sintomi meno conosciuti. Attenzione anche alle abitudini quotidiane: sentirsi affaticati dopo una o due rampe di scale, considerare faticoso conversare con parenti ed amici o prepararsi al mattino possono essere dei campanelli d’allarme che non devono passare inosservati. In questi casi potrebbe essere necessario rivolgersi al proprio medico.

Riferimenti bibliografici

1 Dati Studio ARNO

2 Loehr LR, Rosamond WD, Chang PP, Folsom AR, Chambless LE. Heart failure incidence and survival (from the Atherosclerosis Risk in Communities study). Am J Cardiol. 2008;101(7):1016-1022

3 Lloyd-Jones et al. Heart disease and stroke statistics—2010 update: a report from the American Heart Association. Circulation. 2010;121:e46-215

4 Materiale informativo AISC

Data/Date: 30.09.16

Testata/Publication: Atuttasalute.blogspot.com

PARTE DA ROMA LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SULLO SCOMPENSO CARDIACO

E' partita il **29 settembre** dal "cuore" d'Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo **scompenso cardiaco**. AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaca ha promosso **Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito**, (<http://www.keepitpumping.com/it/>) Campagna sostenuta da Novartis.

Dalle ore 10,00 alle ore 13,00 i rappresentanti e i pazienti dell'Associazione accoglieranno in **Piazza Montecitorio** i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In programma la distribuzione di una ampia **brochure informativa** che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un **questionario di autovalutazione**.

Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande **"Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie** che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini **potranno donare un orologio** affinché diventi parte della scultura stessa. L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

*"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il **Presidente di AISC, Oberdan Vitali** - Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la **Heart Clock Installation**".*

I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la **app "Keep it pumping"** che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali **social network**.

Data/Date: 03.10.2016

Testata/Publication: Cinquecolonne.it

Keep it Pumping

Redazione CinqueColonne | 03/10/2016



Partirà dal **"cuore"** d'Italia, la Campagna sul territorio italiano dedicata allo **scompenso cardiaco**.

AISC, Associazione Italiana Scompensati Cardiaci promuoverà **Keep it Pumping - Ascolta il tuo battito**.

I **rappresentanti** e i **pazienti** dell'Associazione accoglieranno in **Piazza Montecitorio (Roma)** i cittadini in un punto informativo con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della patologia, come prevenirla e curarla.

In programma la distribuzione di una ampia **brochure informativa** che affronta in maniera esaustiva il tema dello scompenso cardiaco e di un **questionario di autovalutazione**.

Per attirare l'attenzione dei passanti verrà esposta una grande **"Clock Installation" a forma di cuore, realizzata con centinaia di orologi e sveglie** che verrà arricchita tappa dopo tappa. In occasione degli eventi, infatti, pazienti e cittadini **potranno donare un orologio** affinché diventi parte della scultura stessa.

L'installazione simboleggia l'importanza di non perdere tempo: riconoscere i sintomi della patologia è fondamentale per una tempestiva diagnosi e cura. All'interno di alcuni orologi sono stati inseriti dei messaggi che riprendono le testimonianze dei pazienti oltre ad informazioni sulla patologia.

*"Il nostro impegno è aiutare i pazienti ad avere un'aspettativa e una qualità di vita normale - afferma il **Presidente di AISC, Oberdan Vitali** - Il primo passo è conoscere lo scompenso cardiaco, una patologia cardiovascolare tra le meno considerate nonostante la sua diffusione e crescita soprattutto tra gli anziani. Il messaggio di questa iniziativa è semplice, ma se vogliamo dirlo: impara a riconoscere i sintomi dello scompenso cardiaco e, se ti viene un dubbio, non perdere tempo, vai subito dal medico. Una diagnosi tempestiva può fare la differenza nella gestione della patologia affinché la quotidianità non sia irrimediabilmente compromessa. Ecco perché abbiamo chiesto ai nostri associati, e a tutti i cittadini che lo vorranno, di donare i loro vecchi orologi e sveglie per far crescere la **Heart Clock Installation**".*

I cittadini, inoltre, avranno a disposizione dei tablet per utilizzare la **app "Keep it pumping"** che consente di registrare l'audio del proprio battito cardiaco e pubblicarlo a sostegno della Campagna sviluppata a livello globale e diffusa attraverso i principali **social network**.

SALUTE E BENESSERE

- 86 Epatologia: Dall'epatite C oggi si può guarire
- 87 Medicina naturale: Zenzero, radice dalle molte virtù
- 88 In agenda: Nastro Rosa LILT
Settimana Nazionale della Dislessia
Giornata Mondiale della Salute Mentale - Keep it Pumping ●
Risponde il virologo

11-20-25 OTTOBRE KEEP IT PUMPING

Sentirsi affaticati dopo aver salito una rampa di scale. Ma anche tosse persistente, mani e piedi sempre freddi, caviglie gonfie. Sono alcuni dei sintomi dello [scompenso cardiaco](#). Sintomi che spesso vengono sottovalutati. Ed è per porre l'accento su una delle malattie cardiovascolari più diffuse, ma meno conosciute, che *Aisc, Associazione italiana scompenso cardiaco* ha lanciato la campagna **Keep it pumping - Ascolta il tuo battito**. I volontari saranno a Bergamo martedì 11, a Bologna giovedì 20 e a Palermo martedì 25, dove verranno allestiti punti informativi per parlare ai cittadini di questa malattia. Info: www.Keepitpumping.com/it/.